

深圳工业经济

SHENZHEN INDUSTRIAL ECONOMY

4

2024年
总第126期



四季椰林



四季椰林：打造健康美食新标杆，赋能餐饮业高质量发展



导读

上半年深圳实现地区生产总值1.73万亿元

李毅中：准确把握 实践创新 发展新质生产力 推进新型工业化

怀念艾丰 继往开来 勇于担负新时代品牌建设伟大使命

CAGA主席石柱一行到访深圳工业总会

(粤B) L0230051

内部资料 免费交流

llano 绿巨能

高效率 慢生活

HIGH EFFICIENCY, SLOW LIFE

摄影配件 | 电竞外设 | 智能办公 | 家居美护

Photography Accessories | Esports Peripherals | Smart Office | Home Beauty



坚持制造业当家 助推制造业高质量发展

制造业是中国经济命脉所系，是立国之本、强国之基。习近平总书记指出：“我国的制造业门类非常齐全，现在要努力的，就是全面提升，过去的中低端要向上走，布局高端。高质量发展就要体现在这里”。

作为“中国工业第一城”，深圳始终坚持工业立市、制造业当家。2023年深圳市规上工业总产值、工业增加值连续2年实现全国城市“双第一”，继续稳坐中国“工业第一市”。

面对复杂多变的国内外经济环境，深圳经济彰显强大韧性和旺盛活力。上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。工业生产快速增长，全市规模以上工业增加值同比增长12.0%，其中制造业增加值同比增长12.7%，成为拉动深圳上半年GDP增长的主要力量。第八批国家级制造业单项冠军深圳以29家的增量排名全国城市第一，中国“工业第一城”底盘进一步夯实。透视深圳经济发展趋势——工业仍然是推动经济

发展的主力。

牢牢扭住新型工业化这个关键任务，深圳以科技创新引领现代化产业体系建设，瞄准高端高质高新，锁定更高发展目标，加快建设全球领先的重要的先进制造业中心。在促进民营经济发展、加大吸引外商投资力度等政策措施的引领和带动下，深圳出台实施民营经济“20条”、降低制造业企业成本“20条”、支持个体工商户发展“33条”等政策措施；在优化营商环境工作方面，今年连发《深圳市2024年优化市场化营商环境工作方案》《深圳市2024年优化法治化营商环境工作方案》《深圳市2024年优化国际化营商环境工作方案》3份工作方案，提出105项主要任务，助力深圳提升市场化法治化国际化水平；在把握新一轮科技革命和产业变革机遇，加快发展新质生产力方面，结合深圳发展实际，与时俱进滚动完善、持续提升我市“20+8”产业集群体系，一系列的政策出台，显著增强了对制造业高质量发展的重视，

不仅为制造业发展送来“及时雨”，而且映射出深圳致力于提升其作为全球经济中心城市的地位，亦彰显了向现代化国际大都市转型的坚定决心，力求在全球舞台上展现出更强大的引领力与竞争力。

深圳工业总会作为全国工业领域唯一荣获政府质量奖和“全国先进社会组织”的综合性社团组织，将始终不渝地肩负“推动工业化进程”的伟大使命，紧跟市委市政府的战略部署和企业的实际需求，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，大力推动品牌经济、数字经济和实体经济深度融合，发展新质生产力，推进新型工业化，助力企业高质量发展，为深圳2035年建成全球领先的重要先进制造业中心作出新贡献！

王隆文



四季椰林



封面人物：在高质量发展中突围，锻造深圳工业新优势



上半年深圳实现地区生产总值1.73万亿元

李毅中：准确把握 实践创新 发展新质生产力 推进新型工业化

谢志文：项目评审 量子技术替代品牌建设伟大使命

CMAA国家工程一切险(深圳)工业经济

(粤B) L0230051

内部资料 免费交流

深圳工业经济 (封面题字: 李毅)

2024年第4期 总第126期

登记证号: (粤B) L0230051

出版时间: 2024年8月30日

内部资料·免费交流

编印单位: 深圳工业总会

高级顾问: 马洪 袁宝华 林宗棠 李灏
谢伏瞻 艾丰 林凌 周叔莲
戴园晨 汪海波 刘人怀 冯冠平
陈家乐 黄英忠 许清祥

指导委员会

主任委员: 吴光权

委员: (按姓氏笔划排序)

王名 王宏晖 王夏娜 王肇文
王世巍 乐正 包德元 何永志
伍斌 许明金 许建国 刘昂
陈广 刘子先 刘苏华 陈竿伶
吴丽 吴光胜 吴思康 张经
张金生 庄智泳 谢军徽 李真
杜吉轩 肖亚非 杨洪 唐惠建
夏妍娜 徐航 董国强 郭万达
郭建 郭晓渝 郭蕴川 曹明新
蔡正富

编辑委员会

主任委员: 王肇文

委员: (按姓氏笔划排序)

王江涛 王利峰 王卓民 王志毅
史诗祯 伍源超 孙维德 许明鹤
宋献华 李炬 李云超 杨宇清
肖伟 张武波 周家贵 赵铁成
荣光新 徐晓峰 徐建明 崔红兵
龚复兴 龚家瑞 谭建军

总编辑: 王肇文

副总编辑: 李云超

主编: 贾伟伟

责任编辑: 陈博

美术编辑: 李劲

法律顾问: 王寿群 黄劲业

北京市康达(深圳)律师事务所

广东益道律师事务所

contents

总编寄语

坚持制造业当家 助推制造业高质量发展 01

工业聚焦

工业经济高质量发展 9月份工业生产明显回升 04

上半年深圳实现地区生产总值1.73万亿元 05

这项数据,同比增长12%! 06

增量第一!深圳这些企业入选国家级制造业单项冠军 08

专家观点

李毅中:准确把握 实践创新
发展新质生产力 推进新型工业化 09

政策速递

多项举措全国首创!八大关键词解读《广东省科技创新条例》 13

深圳连发3份优化营商环境工作方案 17

深圳争创“五个先锋”加快打造人工智能先锋城市 18

封面故事

四季椰林:打造健康美食新标杆,赋能餐饮业高质量发展 20



品牌建设

怀念艾丰 继往开来 勇于担负新时代品牌建设伟大使命 ——寄语新时代品牌建设工作者	24
深圳10家企业上榜世界500强!	32
39家深圳企业上榜《财富》中国500强	34
2024年“品牌经理”高级研修班圆满结束,赋能品牌精英新高度	35

工总在线

CAGA主席石柱一行到访深圳工业总会 “双向奔赴”推动湾区融合发展 ——深圳工业总会王肇文一行拜访香港商务及经济发展局	38
广州“三会”会长王泽新一行来访工总,加强区域企业协同发展	40
市发改委调研组到深圳工业总会调研交流 工业强国从娃娃抓起 ——第三期基地参访交流活动成功举办	41
走进汇川技术,共探人才培养新高地	44

会员风采

4家工总会员单位闪耀巴黎奥运会,彰显中国品牌力量	45
与巴黎奥运同行!中集184台登机桥闪耀法国机场	46
喜德盛助力中国国家山地自行车队出征巴黎奥运	47
印尼总统佐科出席贝特瑞首个海外项目投产仪式	48
绿巨能:深耕3C数码配件十三年,全力打造更高质的产品和服务	49

本刊战略合作机构(排序不分先后)

安徽省工经联: 0551-2871008
 贵州省工经联: 0851-86818950
 海南省工经联: 0898-66182369
 辽宁省工经联: 024-86611675
 山西省工经联: 0351-4133495
 陕西省工经联: 029-87434620
 福建省工经联: 0591-7526984
 香港工业总会: 00852-27323188
 澳门总商会: 00853-28576833
 台湾工业总会: 00886-02-27033500
 《台商》杂志社: 0755-26475488



地址: 深圳市福田区深南中路3024号航空大厦
(格兰云天大酒店) 18楼

电话: (0755) 83224658 25323106

传真: (0755) 83688570

邮编: 518031 E-mail: sfie@sfie.org.cn

网址: www.fszi.org

印刷单位: 深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

印刷数量: 1000本

发行范围: 会员单位、政府有关部门、经济研究机构

工业经济高质量发展 9月份工业生产明显回升

前三季度，工业经济总体保持平稳增长。全国规模以上工业生产延续去年四季度以来较快增长态势，工业品出口逐季加快，企业利润保持增长，制造业高端化、智能化、绿色化发展稳步推进，工业企业对未来经营状况预期改善，信心有所增强。

前三季度，工业经济总体保持平稳增长。全国规模以上工业生产延续去年四季度以来较快增长态势，工业品出口逐季加快，企业利润保持增长，制造业高端化、智能化、绿色化发展稳步推进，工业企业对未来经营状况预期改善，信心有所增强。

一、工业生产较快增长，出口逐季加快，利润保持增长

工业生产较快增长。前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长5.8%，增速与1—8月份持平，延续去年四季度以来较快增长态势。三大门类中，制造业增加值增长6.0%，增速高于全部规模以上工业0.2个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业增长6.3%，增速高于全部规模以上工业0.5个百分点；采矿业增长2.9%。

前三季度，41个工业大类行业中，38个行业增加值同比增长，增长面为92.7%。在统计的619种主要工业产品中，399种产品产量同比增长，增长面为64.5%。

工业品出口逐季加快。前三季度，规模以上工业出口交货值同比增长4.1%，增速与1—8月份持平；一、二、三季度增速分别为0.8%、5.2%、5.3%，呈逐季加快态势，有力支撑了工业经济平稳运行。主要出口行业中，汽车、金属制品、铁路船舶航空航天行业出口交货值同比



保持两位数增长，增速分别为17.1%、20.2%、23.3%。

1—8月份，规模以上工业企业营业收入同比增长2.4%，保持稳定增长；利润总额同比增长0.5%，延续年初以来的增长态势。从行业看，41个工业大类行业中，有29个行业利润同比增长，占70.7%，行业增长面超七成。高技术制造业利润持续快速增长，1—8月份增速为10.9%，高于规模以上工业平均水平10.4个百分点。

二、转型升级持续推进，工业经济稳步迈向高质量发展

工业经济结构进一步优化，装备制造业“压舱石”作用不断增强。前三季度，全国规模以上装备制造业增加值同比增长7.5%，高于全部规模以上工业1.7个百分点。装备制造业增加值占全部规模以上工业的比重达33.8%，已连续19个月保持在30%以上，较1—8月份提升0.3个百分点，“压舱石”作用不断增强。其中，

电子行业增长12.8%，今年以来保持两位数增长，对全部规模以上工业增长贡献率达21.0%，居工业各大类行业首位。

制造业高端化、智能化、绿色化不断深入，引领工业高质量发展。高端化方面。前三季度，全国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，增速高于全部规模以上工业3.3个百分点。其中，电子及通信设备制造业增速为12.2%，连续11个月保持两位数增长；电子电路制造、集成电路制造、航空航天器及设备制造业等行业分别增长20.8%、17.3%、12.5%。智能化方面。前三季度，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等生活服务业增加值同比分别增长56.4%、30.7%；虚拟现实设备、智能手机等智能产品产量同比分别增长11.0%、10.5%。绿色化方面。新能源产业不断成长壮大，前三季度，充电桩、新能源汽车、太阳能电池产量分别增长57.2%、33.8%、12.8%；绿色材料供给增加，太阳能工业用超白玻璃、多晶硅、单晶硅等产量分别增长61.2%、52.1%、29.4%。

总体看，虽然外部环境依然严峻复杂，市场需求不足、企业盈利水平较低等困难仍然存在，但前三季度工业经济总体保持平稳增长。9月份，规模以上工业生产增速、PMI生产指数回升，工业企业预期企稳、信心有所增强，表明工业经济持续稳定运行仍然具有坚实基础。

上半年深圳实现地区生产总值1.73万亿元

7月26日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。全市经济高质量发展取得新进展，经济运行总体平稳。

7月26日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。全市经济高质量发展取得新进展，经济运行总体平稳。

统计数据显示，深圳上半年工业生产快速增长，保持经济韧性和活力，全市规模以上工业增加值，同比增长12.0%。

从行业门类看，规模以上采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长5.8%、12.7%、8.3%。主要行业大类中，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长17.0%。值得关注的是，上半年深圳主要高技术产品产量持续快速增长，其中，3D打印设备、服务机器人、电子元件产品产量分别增长83.3%、37.6%、29.1%。

投资持续保持快速增长，尤其是工业和制造业投资增速可观。上半年，全市固定资产投资同比增长8.9%。其中，工业投资增势强劲，增长49.2%。分领域看，制造业投资拉动作用显著，增长55.5%。高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长69.3%，其中，电子及通信设备制造投资增长79.0%。社会领域投资快速增长，其中，居民服务、修理和其他服务业投资增长235.5%，教育投资增长24.8%。



市场销售保持增长。上半年，全市社会消费品零售总额5072.03亿元，同比增长1.0%。分消费类型看，商品零售增长1.0%；餐饮收入增长1.3%。基本生活类商品销售良好，其中，限额以上单位粮油食品类、饮料类零售额分别增长12.6%、2.4%。消费升级类商品保持增长，其中，限额以上单位家用电器和音像器材类、通讯器材类零售额分别增长5.9%、2.7%。网上零售持续增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长3.7%。

深圳货物进出口呈现快速增长态势。上半年，全市进出口总额22013.19亿元，同比增长31.7%。其中，出口14088.72亿元，增长34.9%；进口7924.47亿元，

增长26.5%。其中，一般贸易进出口增长46.5%，占进出口总额的58.4%，比重较上年同期提高5.9个百分点。

金融机构存贷款余额稳定增长。6月末，全市金融机构（含外资）本外币存款余额133959.94亿元，同比增长1.6%。金融机构（含外资）本外币贷款余额95169.95亿元，同比增长4.7%。

居民消费价格温和上涨。上半年，全市居民消费价格比上年同期上涨0.2%。其中，食品烟酒价格下降0.1%，衣着价格上涨3.6%，居住价格上涨0.2%，生活用品及服务价格上涨0.7%，交通通信价格下降1.4%，教育文化娱乐价格上涨1.7%，医疗保健价格上涨0.5%，其他用品及服务价格下降1.6%。



这项数据，同比增长12%!

7月26日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。其中，工业依然是拉动深圳上半年GDP增长的主力。统计数据显示，深圳上半年工业生产快速增长，全市规模以上工业增加值同比增长12%。

7月26日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。

其中，工业依然是拉动深圳上半年GDP增长的主力。统计数据显示，深圳上半年工业生产快速增长，全市规模以上工业增加值同比增长12%。深圳工业12%的增速是全省的两倍。深圳工业何以增势迅猛？背后有哪些驱动力？

增势迅猛，工业支柱不断“长高”

当地时间7月26日，备受瞩目的2024巴黎奥运会隆重开幕。塞纳河畔，数十万现场观众、全球数亿电视观众共享了一场世界级的体育盛会。鲜为人知的是，开幕式现场竖立的多块电子舞台大屏，正是来自深圳的企业艾比森。

据介绍，艾比森为此次巴黎奥运会开幕式提供稳定流畅的超高清显示与直播支持，此外还亮相贝尔西体育馆、法兰西体育场、球迷观赛区等巴黎奥运会比赛场馆等核心区域，为奥运赛事提供

及时、高质量的信息和服务。

LED大屏闪耀奥运会，背后是深圳制造的强劲实力。作为“中国工业第一城”，深圳始终坚持工业立市、制造业当家，牢牢扭住实现新型工业化这个关键任务，全力打造更具国际竞争力的现代化产业体系。

近年来，深圳工业经济在“稳定输出”的同时，保持“进攻”态势，将工业支柱建得越来越高。数据显示，深圳规模以上工业总产值、工业增加值连续2年



实现全国城市“双第一”，规上工业增加值增长6.2%。

今年上半年，深圳工业增长势头依旧强劲。上半年，深圳全市规模以上工业增加值同比增长12%。主要行业大类中，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长17.0%。

引擎给力，新兴产业注入活力

在近日举行的Manufacturing Expo 2024泰国工业展上，优艾智合带来的工业移动机器人吸引众多观众驻足观看，部分业内人士前来洽谈订单，看好制造业对自动化和智能化需求不断增长的趋势。

在今年的世界人工智能大会上，同样有许多“深圳造”机器人吸引全球目光，比如大会上深圳市逐际动力展示的双足机器人P1，乐聚机器人亮相的国内首款搭载鸿蒙操作系统的全尺寸人形机

器人“Kvavo”等等。深圳机器人赛道，正涌现越来越多产品和应用，产业正在加速发展。今年上半年，深圳主要高技术产品产量持续快速增长，其中，3D打印设备、服务机器人、电子元件产品产量分别增长83.3%、37.6%、29.1%。

在深圳，像机器人这样的战略性新兴产业正成为工业增长的主引擎，为上半年GDP的增长添足了“火力”。2023年，深圳战略性新兴产业增加值增长8.8%，占地区生产总值比重提高到41.9%。当前，深圳正抢抓新能源、智能网联汽车、低空和空天经济等产业新风口，建设新一代世界一流汽车城。今年3月，“20+8”产业集群政策迎来了升级版2.0版本，提出到2025年，战略性新兴产业增加值超1.6万亿元。

押注未来，工业投资快速增长

看上半年经济，不仅要看当前统计

数据，更要看未来的发展潜力。工业投资就是一个重要指标。

上半年深圳投资持续保持快速增长，尤其是工业和制造业投资增速可观。上半年，全市固定资产投资同比增长8.9%。其中，工业投资增势强劲，增长49.2%。分领域看，制造业投资拉动作用显著，增长55.5%。高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长69.3%。

根据7月25日举行的“投融聚力共赢发展”2024年深圳市重大项目投融资交流对接会，上半年，深圳重大项目已累计完成投资1790亿元，投资完成率59.9%，实现“时间过半、任务过半”，有力支撑了固定资产投资稳步增长。

增量第一！深圳这些企业入选国家级制造业单项冠军

7月26日，深圳市统计局发布，根据广东省地区生产总值统一核算结果，2024年上半年深圳地区生产总值为17302.22亿元，同比增长5.9%。全市经济高质量发展取得新进展，经济运行总体平稳。

近日，工业和信息化部公布第八批国家级制造业单项冠军企业名单。其中，广东入选60家，增量排名全国第一；深圳以29家的增量排名全国城市第一；汕头、清远、韶关分别有1家上榜，实现当地国家级制造业单项冠军“零的突破”。

制造业单项冠军企业，是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前三名的企业。其中，新一代信息技术、装备制造、新材料、新能源汽车和智能网联汽车、新能源、节能环保等领域被列为培育遴选的重点领域。

值得一提的是，相较于前7批名单，第八批名单不再细分“制造业单项冠军示范企业”和“制造业单项冠军产品”，而是统称为“制造业单项冠军企业”。名单显示，全国共有388家企业入选第八批制造业单项冠军企业。

深圳增量居全国城市首位

在此次“争冠”赛中，深圳表现依旧抢眼，以29家企业的增量排名全国第一，并以95家的企业总量位居全国城市第二。

深圳新获评的29家企业，包括立讯精密、绘王趋势、深信服、艾比森光电等，创新能力强、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好，是优质企业的核心力量。

这些上榜的企业“资历”都很深。

卡塔尔世界杯8座足球场的LED屏，



NBA全明星赛的地屏，还有在即将到来的巴黎奥运会上应用的舞台大屏……近年来，凭借高亮清晰、高效节能、稳定可靠、低碳环保等突出技术表现，深圳市艾比森光电股份有限公司的户外LED大屏已是国内外高级赛事的“常客”。“我们已跻身户外LED显示屏领域全球市场占有率前三。”该公司副总裁邓汉卿介绍。此次上榜的企业中，除了艾比森外，还有多家从事LED等新型显示的企业上榜，包括惠科股份、雷曼光电、新益昌等3家新型显示企业，反映出了深圳LED显示产业的“硬核”实力。

深圳坚持梯度培育单项冠军企业，挖掘潜力企业

根据第八批国家级制造业单项冠军企业名单，广东新增企业数量虽然领先，但在总量上仍以191家落后于山东（238家）、浙江（233家）、江苏（225家）。

中山大学岭南学院经济系教授林江表示，与鲁、浙、苏相比，广东的产业集聚程度还有待提升，未来要利用粤港澳大湾区的政策与制度优势，加强广东与港澳地区在金融、产业等方面的融合，发挥港澳引进外资、拉动出口的优势；发展十大战略性新兴产业集群时，要加强发展电子信息、AI等与数字技术高度相关的产业，以发挥更强的产业辐射效应。

聚焦深圳方面，近年来，深圳不断加大对制造业单项冠军等优质企业的培育支持力度，促进制造业单项冠军企业高质量发展，加快形成新质生产力。

下一步，深圳市工业和信息化局将坚持梯度培育单项冠军企业，发掘和储备一批具备成为国家级单项冠军的潜力、种子企业，建立储备企业库，持续引导我市企业在细分领域精耕细作。



李毅中：准确把握 实践创新 发展新质生产力 推进新型工业化

在二十届三中全会召开之前，中国工业经济联合会会长，工业和信息化部原党组书记、部长李毅中聚焦发展新质生产力发表署名文章，以飨读者。

学习习近平总书记对新质生产力全面、系统、精辟的阐述，联系新型工业化的实践，谈几点体会和认识。

一、新质生产力的提出有着深厚的时代背景

21世纪以来，我国经济发展正在经历由高速增长向高质量发展的转变，GDP总量由2001年的11.1万亿元增长到2023年的126.1万亿元，增长了10倍多，已占到全世界的19%。但由于劳动力、资源、环境等多因素变化，GDP增速从10%以上（2007年最高，为14.2%）逐渐回落到现在的5%左右。同时人均GDP从2001年的1053美元上升到2023年的约1.27万美元，正在跨越所谓的“中等收入陷阱”。而人民群众对美好生活的需要由低端向中高端，由物质需求向健康、

教育、文旅、娱乐等多方面发展，也需要高质量增长的经济支撑。

当今国际环境发生了深刻变化，在2001年12月我国加入世界贸易组织的时候，经济全球化是共识，发展环境相对宽松。如今美国视我国为主要竞争对手，对我国进行封锁遏制打压；各国也在调整结构，走向本土化、区域化、多元化，会不可避免地产生新的贸易和技术壁垒。全球新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字经济和人工智能蓬勃兴起，也带来了新的机遇和挑战。

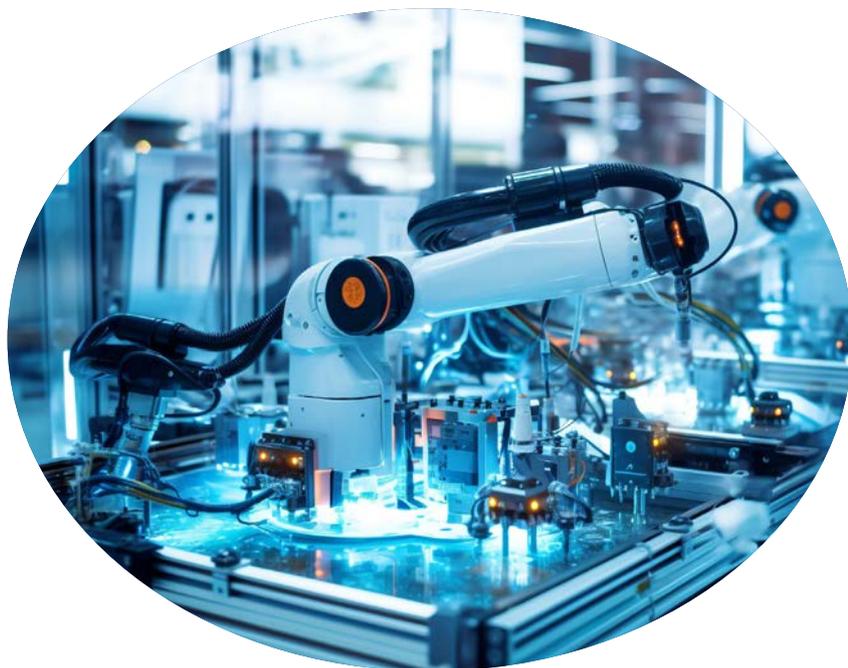
新时代新征程实现中国式现代化，要转变发展方式，寻求新的发展动力、新的增长路径。从主要依靠劳动力、资源、投资要素增量，逐渐转向依靠科技创新、管理升级带动，已经有了探索实践。在

这样的时代背景下，新质生产力的正式提出是符合经济规律的正确抉择，是新时代推动高质量发展的新动能，是实现中国式现代化的必由之路，是习近平经济思想的新发展。

二、发展新质生产力要在丰富拓展生产力三要素上下功夫

习近平总书记指出，新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵。

第一，全面提升劳动者的职业素质。要重视战略科技人才和科技领军人才，形成一批多由年轻科技人员组成的高质量团队。要重视应用型人才，形成一批以卓越工程师、大国工匠等高级技术人才为骨干的技术队伍。当下如何培育、留住、吸引、聚集国内外高端人才，相



关体制、机制和政策仍需改进完善。

从实际出发，尤其要重视产业大军素质水平的提高。2023 年我国就业人员 7.4 亿人，平均受教育年限为 10.93 年，仍存在结构性矛盾。其中 2.98 亿农民工多集中在劳动力密集型行业，仍需大力充实知识技能。发展数字经济，从业人员要掌握不同层次、不同要求的信息通信技术知识和技能，尤其是大力培育复合型人才，只有这样，企业数字化才能成为可能。

第二，持续提高不同形态劳动资料的技术水平，实现智能制造。劳动资料主要指生产装备和器具，高技术含量的零部件元器件组成整机，诸多物理单元组成不同类型的生产线。在新质生产力中，不仅需要实体形态的执行机具，更要重视互联网、基础软件、算法模型等非实体形态的智能工具，进而实现生产的数字化、网络化和智能化，其中

高端数控机床、工业机器人、智能网联汽车等是典型代表。智能制造是两化深度融合的主攻方向，是软件、硬件的有机组合。

第三，劳动对象是劳动者运用生产工具深度变革的客体，其种类、品质和效能需尽力提升。人类从自然界开采开得到的资源能源更加广泛多样，条件也更加苛刻。对原始劳动对象加工制造产生的次生资源又是下游产业的劳动对象。发展新质生产力要提升 开发劳动对象的效率和收率、绿色低碳水平和品质品种。数据作为新要素新资源，是重要的劳动对象。海量数据通过受到感知、采集、加工、传输、存储、利用、共享，成为价值和财富，数据产业迅速崛起。

以上生产力三要素在新质生产力中由于科技创新得到跃升。通过现代科技和科学管理融合适配，形成新的生产组合、新的生产关系。在微观层面上，生

产现场应用物联网、无线通信和人机交互等新技术实现“人机料法环”一体化的升级版；在产业数字化转型升级中，企业已形成一些新业态、新模式。至于宏观方面，如法规标准、体制机制、营商环境、对外开放等，也都应有新的变革。

三、传统产业、战略性新兴产业和未来产业都是新质生产力的载体

要全面、历史、辩证地分析传统产业、战略性新兴产业和未来产业这三类产业。在中国式现代化建设中，战略性新兴产业和未来产业创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔，为新质生产力的发展壮大提供了新赛道、新领域、新空间。当今战略性新兴产业占 GDP 比重为 13%，在工业领域高技术产业增加值占 16%，以上每年增加约 1 个百分点，今后仍会持续加快增长，未来产业则从科技创新开始逐渐起步。传统产业是实体经济的基底，仍是为社会提供重要能源、原材

企业是科技进步的主体，要持续加大研发投入，壮大自身的研发设计团队，有条件的要参与国家科技重大专项、创新中心和重点实验室工作，力争有更多突破性成果。坚持高水平对外开放，采用各种方式有效开展国际交流合作。

料、装备和保障民生的主体。应同时重视传统产业的改造升级，使其焕发生机，并同样成为发展的新动能。

生产力的先进性是相对的，有今昔、今后之比，也有地区、行业间的差异。生产力的先进性又是绝对的，总趋势是螺旋上升的，传统产业也概莫能外。如纺织业，在原料面料、设计制作、品种品质上今非昔比。再如冶金，虽然碳达峰后产量会减少，但电炉短流程、氢电耦合、电炉钢、特种材料等层出不穷，未来可期。又如化石能源，非化石能源替代的趋势是明确的，但燃油在一些特种场景还有特殊用途，煤和煤电仍起兜底作用，尤其是燃料变为原料生产新材料，如功能材料、高分子材料、电子化学品、精细化工料等，前景广阔。

一段时间，社会上对传统产业存在误解。习近平总书记在2024年两会期间强调，发展新质生产力不是忽视、放弃

传统产业。传统产业与新质生产力不是对立关系，关键是要用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。习近平总书记还强调，加强科技创新和产业创新深度融合，巩固传统产业领先地位。习近平总书记清晰辩证地阐明了新质生产力的载体，并给予传统产业应有的地位和高度的重视。新质生产力可以在各行业推进发展，是高质量发展的动力。不同地区和行业要承认差异，不要一哄而起。要从本地区的资源、环境、市场、产业、科技实际出发因地制宜；要从本行业的技术、产品、指标、生态出发，因业施策、互学互鉴、协调发展。

四、科技创新带动产业变革，要全面把握，加强对薄弱环节的支持力度

第一，要高度重视基础研究、原始创新。人类历史上每一次重大科学发现

都催生了技术进步、产业变革，转化为现实生产力。结合我国现状，目前有进步，但还不够，仍是薄弱环节。2023年我国全社会研发投入达到3.33万亿元，占GDP的2.64%。但其中用于基础研究的只有2212亿元，仅占全社会研发投入的6.64%，距离我国“十四五”规划提出的到2025年要达到8%的目标，仍有不小差距，而发达国家基础研究研发投入占全部研发投入的比例为20%左右。毫无疑问，应大力加强基础研究、原始创新。

第二，要多维度推进自主创新。颠覆性、前沿性技术改变了时代、产业、市场走向，开发难度更大、周期更长、数量更为稀缺，大量科研成果处于演进、变革、迭代的渐进式发展过程。仍要高度重视应用技术、共性技术的研发，提升企业技术改造、技术进步。企业是科技进步的主体，要持续加大研发投入，壮大自身的研发设计团队，有条件的要

参与国家科技重大专项、创新中心和重点实验室工作，力争有更多突破性成果。坚持高水平对外开放，采用各种方式有效开展国际交流合作。

第三，要高度重视科技成果的转化、产业化。当前，我国科技成果转化率高能达30%，低则只有10%，发达国家则是60%~70%，我国大量研发成果未能产业化，未能形成现实生产力。要高度重视这一薄弱环节，在体制机制上提倡“产学研用”相结合。研发的目的在于应用，只有应用才能进入市场，只有应用才能不断试错、改进、完善。用户要自始至终参与研发，带来实践经验和市场信息。充分发挥我国制度优势、产业优势和市场优势，在实践中有许多成功的范例。加强成果转化、产业化，还需要金融、财政等各方支持。运用多种有效金融工具，如“天使投资”“创业投资”。我国

设立了国家集成电路产业投资基金、国家制造业转型升级基金，撬动社会资本，注入科技成果产业化动力，形成新质生产力。

五、在新型工业化进程中发展新质生产力，用以推进各项战略任务的实现

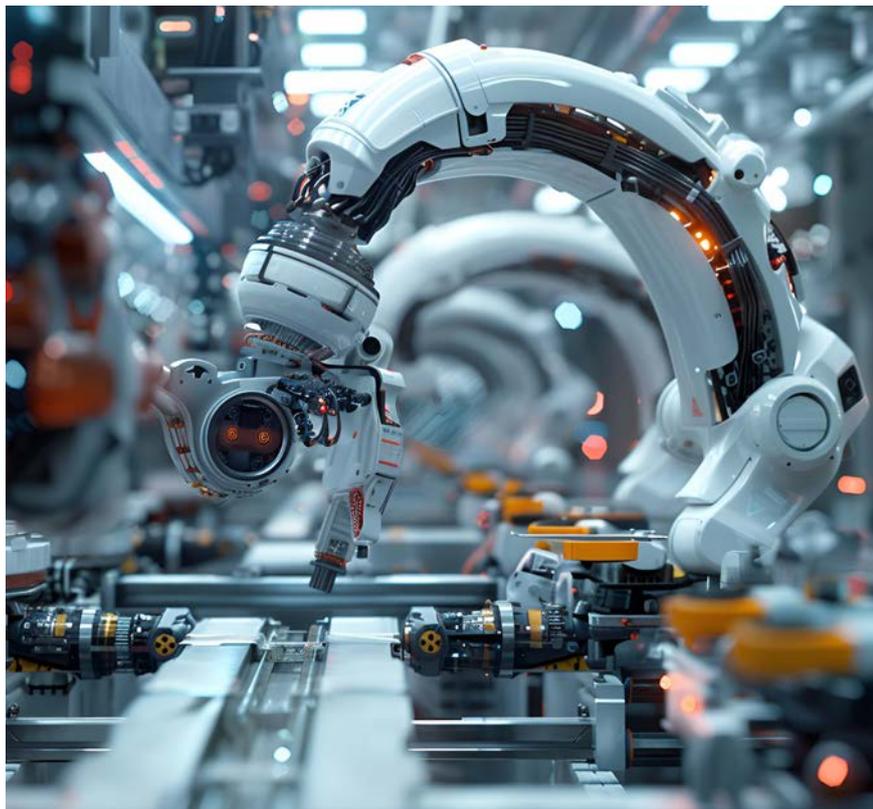
新时代新征程赋予新型工业化新的使命。全国新型工业化推进大会和2024年政府工作报告作了工作部署。

一是建设现代化产业体系。要着力打造具有国际竞争力的各类现代产业集群，成为一大批各具特色的都市圈、城市群的经济支柱，形成中国式现代化的物质技术基础。二是发展数字经济。数字产业化要掌握关键核心技术，提高芯片和半导体设备的制造能力，加快建设数字基础设施。产业数字化要走向深做实做优，应用人工智能进入生产制造的核心理心部位，取得突破性进展。三是提高产

业链和供应链的实力、韧性和安全水平。要补链、强链、固链、延链，打通被“卡脖子”的痛点、堵点。开展重点产业链高质量发展行动，强化工业基础能力，保证在任何极端情景下经济循环畅通。四是注重绿色低碳，实现双碳目标。调整能源、产业、产品结构和交通运输结构，节能降耗、减碳治污、扩绿增长。加强基础工作，开展国际交流合作互认，维护国家利益。五是构建优质企业梯次体系。形成一大批专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、行业龙头企业，创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。坚持“两个毫不动摇”，形成各类企业融通发展的良好生态。

新型工业化是发展新质生产力的主阵地，新质生产力是推进新型工业化的主动力，二者融合互动。一是要全面理解、准确把握。深刻领悟习近平总书记的系统论述，掌握其背景、内涵、实质、特征和边界，联系实际，解放思想，更新观念，求真务实。二是要勇于、善于探索实践。紧紧围绕推进高质量发展、实现中国式现代化的战略目标，聚焦到实现新型工业化这个关键任务上。在国家、地区、领域、行业，以及企业单位等不同层面上，都要用新质生产力去推进新型工业化这个关键任务的实现，提升水准，在实践中创新积累，形成和发展新质生产力。三是要把“坚持以经济建设为中心”落到实处。这是党的基本路线，也是当下面临经济复杂变化的需要，要落实到各项工作部署中。要尊重经济规律、科学规律、自然规律和市场规律，增强宏观政策取向一致性，同向发力、形成合力。着力提高人员的职业素养和业务能力，做好本职工作，为发展新质生产力、推进新型工业化尽心尽责。

(摘自新型工业化理论与实践)





多项举措全国首创！ 八大关键词解读《广东省科技创新条例》

8月6日，广东省人大常委会召开《广东省科技创新条例》（以下简称《条例》）新闻发布会，发布《条例》全文，并回答记者提问。

省人大常委会法工委副主任陈永康介绍，该《条例》是党的二十届三中全会召开后，在科技创新领域全国首部贯彻落实全会精神的地方性法规，是广东省科技创新领域一部具有基础性、综合性、方向性的重要地方性法规。

《条例》共十一章94条，围绕“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的全过程创新链谋篇布局，一方面，注重与《科技进步法》篇章结构相衔接，设立“基础研究”“技术创新”“成果转化”“科技人才”“科研机构”等专章。另一方面，注重体现

广东省科技创新特色，设立“科技金融”“开放合作”“创新环境”等专章。

《条例》在地方乃至全国立法层面提出了多项首创性的制度措施，如首次在地方立法中明确设立省基础与应用基础研究基金，首次在立法中提出构建职务科技成果转化全流程单列管理制度体系，首次在立法中提出支持高等学校建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制，首次在地方立法中提出激发新型研发机构转化动力的创新机制等，全方位全过程多角度引领推动广东省科技创新工作创新发展。

关键词1：新质生产力 明确科技创新体系原则

科技创新是推动新质生产力发展的“牛鼻子”。《条例》聚焦服务国家重大

战略需要，深刻把握广东省在国家科技创新全局中的地位作用，第一条即提出“发展新质生产力，建设具有全球影响力的科技和产业创新高地，以科技创新支撑和引领经济社会高质量发展”这一目标任务。

《条例》还明确了地市财政在科技经费上的投入比例。第八条指出，县级以上人民政府应当逐步提高科技经费的财政投入总体水平，建立财政投入、企业投入以及社会组织和个人投入的多元化投入体系，完善科技创新投融资体制，推动全社会科技研究开发经费占地区生产总值的比例逐步提高。

地级以上市人民政府财政用于科技经费的增长幅度，应当不低于地方财政经常性收入的增长幅度。



**关键词2：基础研究
首次在地方立法中明确设
立省基础与应用基础研究基金**

陈永康介绍，基础研究是广东科技创新的“短板”，存在着长期稳定支持及激励措施不足，经费使用评价体系及绩效考核方式与基础研究科学规律不相符等问题。为此，《条例》专设“基础研究”一章，注重以“硬措施”强化基础研究“硬投入”，打造科技创新“硬实力”。

例如，在加大基础研究财政投入方面，第十三条将“省级财政科技专项资金投入基础研究的比例不低于三分之一”的基础研究投入政策上升为法规。

在优化基础研究体制机制方面，第十五条明确对基础研究优势突出的高等学校、科研机构给予长期、稳定支持，允许自主选题、自行组织、自主使用经

费开展科学研究；支持高等学校、科研机构、企业和社会组织等建立完善薪酬激励制度，鼓励和吸引科技人员开展基础研究。

在加强基础学科建设方面，第十六条首次在立法中提出支持高等学校建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制，加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设。

在强化基础研究基金支持方面，第十九条首次在地方立法中明确设立省基础与应用基础研究基金，并规定基金管理机构的具体职责，负责基金项目组织实施管理、监督与评价、科研失信行为调查等工作。

**关键词3：核心技术攻关
推动企业成为技术创新主体**

关键核心技术攻关是科技创新的重

中之重。为有效破解“卡脖子”技术难题困境，《条例》“技术创新”一章注重强化对技术创新各环节的组织管理。

比如第二十一条将广东省现行且成熟有效的重大项目组织管理模式固化为法规制度，明确分类实施总承担单位负责制、主审制、并行资助、揭榜挂帅、部省市联动等模式，提升关键核心技术攻关效能。

第二十二条明确，县级以上人民政府应当在科技创新规划、政策制定、科研项目组织实施中，推动企业成为技术创新决策、科研投入、组织科研和成果转化的主体，促进创新要素向企业集聚；支持企业牵头承担科研项目，利用财政性资金设立的、产业应用目标明确的技术攻关类项目主要由企业牵头组织实施。



第二十五条规定了国有企业技术创新，明确将企业的研发投入强度、创新能力建设、创新成效，以及首台（套）装备、首版次软件、首批次新材料应用等情况纳入国有企业负责人的业绩考核范围，并明确国有企业研发投入在经营业绩考核中视同利润，引导企业加大研发投入。

**关键词4：成果转化
首次在立法中提出构建
职务科技成果转化全流程
单列管理制度体系**

成果转化是科技创新的关键。陈永康指出，广东省虽然在科研投入、专利申请量、高新技术企业数量等方面持续领跑全国，但科技成果转化仍然存在着转化流程繁琐、转化周期过长、科研人员转化动力不足、市场对接不畅等“堵

点”问题，“不能转”“不愿转”“不敢转”的情况依然存在。

对此，《条例》作了系统性、创新性、可操作性的制度设计，首次在立法中提出构建职务科技成果转化全流程单列管理制度体系。

《条例》明确，在科技成果转化前，赋予单位产权激励自主权。第二十九条探索在事先约定收益前提下，高校、科研机构可以赋予科技成果完成人职务科技成果所有权或者长期使用权，并鼓励高等学校、科研机构等单位探索创新职务科技成果转化模式，如鼓励科技人员等以跟投现金方式持有股权，鼓励采取先使用后付费等方式将职务科技成果许可给中小微企业使用。

《条例》明确，在科技成果转化过程中，赋予单位管理自主权。第三十条、

第三十一条规定高等学校、科研机构等单位的职务科技成果，除涉及国家秘密、国家安全外，由单位自主管理、自主处置，自主决定是否进行资产评估，不需报主管部门、财政部门审批或者备案，不纳入国有资产保值增值管理考核范围；明确职务科技成果作价投资形成的国有股权由单位自主管理，经评估后自主处置，发生亏损时由单位审核后报主管部门备案，并进一步简化国有资产产权登记流程；同时，探索对职务科技成果作价投资形成的国有股权按时间周期、类型、阶段进行整体考核，不再单独进行考核，主管部门应当加强对科技成果转化相关资产处置工作的监督，指导高等学校、科研机构等单位实施科技成果转化相关资产单列管理。

第八十八条第三款要求省政府组织有关部门和机关建立健全科技成果转化尽职免责工作机制，以制度保障解决科研单位、科研人员在科技成果转化全流程的后顾之忧。

在促进新型研发机构成果转化方面，第六十四条首次在地方立法中提出激发新型研发机构转化动力的创新机制，规定实施科技成果转化获得的收益，在对完成、转化科技成果做出重要贡献的科技人员给予奖励和报酬后的单位留存收益部分，可以对转化科技成果做出贡献的管理人员给予现金奖励或者股权激励。

**关键词5：科技金融
构建全生命周期的
科技金融服务保障体系**

陈永康介绍，科技与金融深度融合是广东省的特色优势，广东全省科技信贷余额超2.3万亿元，居全国首位。但广东也存在着政府基金对早期投资的引导带动作用不够显著，创业投资机构对早期科技成果转化和初创期企业支持力

度尚有不足，金融机构产品供给和服务难以匹配处于不同周期科技型企业的资金需求等问题。

《条例》着眼构建覆盖科技创新全链条和科技型企业全生命周期的科技金融服务保障体系，从构建科技创新投资基金体系、健全国有创投机构管理、完善基金退出渠道、加强科技信贷支持、支持知识产权融资、开发科技保险服务、提供多层次资本市场支持、推动跨境科技投融资等方面作了制度安排。

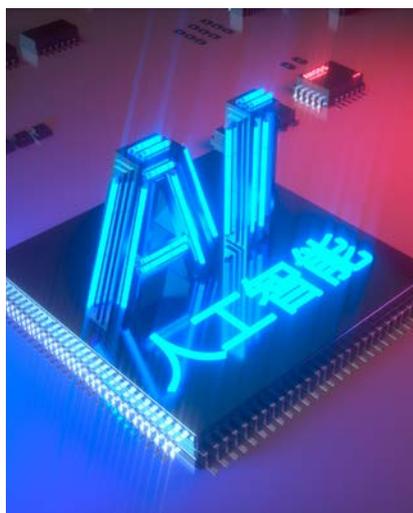
比如第四十条要求引导社会资本聚焦战略性支柱产业、战略性新兴产业、未来产业，加大对种子期、初创期科技型企业的投资力度；鼓励设立长存续期限的天使投资基金、创业投资基金，并要求根据国有创业投资基金等的不同阶段，设置不同的考核指标，不以国有资本保值增值作为主要考核指标。

第四十一条明确建立健全国有创业投资机构业绩考核、激励约束和容错机制，推动国有创业投资机构加大对初创期科技型企业的支持。第四十二条支持设立私募股权二级市场基金，鼓励天使投资基金、创业投资基金通过协议转让或者向私募股权二级市场基金转让基金份额等方式退出，实现资金循环使用。

关键词6：科技人才 省科学技术奖设立 青年科技创新奖项

人才是科技创新的内在动力，是发展新质生产力的重要支撑。《条例》以推进粤港澳大湾区高水平人才高地建设为牵引，积极推动科技人才发展全链条保障。

在培养青年科技人员方面，第五十条第二款明确基础与应用基础研究基金和科技人才工程中支持青年科技人员两个“不低于60%”的资助比例，并规定设立青年科技创新奖项。在支持女性科



技人员方面，第五十条第三款明确在科研项目、人才项目、科技奖励等方面，放宽女性科技人员申报年龄不少于2周岁。

在便利外籍科技人才方面，第五十六条规定全职在粤工作的外籍科技人才经备案后可在省内从事兼职工作，并提出持人才签证的外籍科技人才入境后在粤港澳大湾区内地工作的，可以直接申请工作类居留证件，无需事先取得工作许可。

在激励科研机构及其聘用人员方面，第五十八条、第五十九条要求对省属公益性科研机构从事基础性研究和社会公益性技术研究给予稳定支持，并探索实施科研机构高层次人才预聘、人员动态调整和有序流动的人力资源管理模式。

关键词7：跨境科技交流 明确支持共建粤港澳联合实验室

《条例》突出粤港澳大湾区国际科技创新中心区域创新特色，从大湾区的科技合作机制、重大创新平台建设、科技交流合作、财政科研资金过境港澳使用、支持粤东西北创新发展以及国际科

技合作等方面作了制度安排。

比如第六十八条规定了粤港澳科技交流合作，明确支持共建粤港澳联合实验室、重大科研基础设施，支持粤港澳高等学校、科研机构联合培养研究生，支持粤港澳青年创新创业孵化载体建设，实施粤港澳青年交流合作项目等。

第七十一条规定了科研用物资、科研数据跨境流动，明确要求有条件的地级以上市人民政府促进科研用物资跨境自由流动，探索实施科研用物资便捷管理模式，并支持在横琴、前海、南沙和河套的各类创新主体，以及大湾区内的高等学校和科研机构，在国家数据跨境传输安全管理制度框架下，建设固网接入国际互联网的绿色通道。

关键词8：创新环境 建立健全科技创新容错机制

陈永康介绍，《条例》通篇贯彻放权赋能稳预期的总基调，注重营造良好创新生态，鼓励支持、服务保障科技创新各类主体创新创造。

比如第五十九条明确支持科研机构创新体制机制，实行更灵活的管理制度。第七十四条强调持续探索激励创新的先行先试政策，建立健全科技创新容错机制，激发和保护各类创新主体开展科技创新活动的积极性。第七十六条注重完善财政科技计划绩效评价制度，强化整体绩效评价，推动实现联合评价及其结果互认。

第七十七条、第七十八条要求简化预算编制、落实间接费比例、实施科研经费“包干制”等。第八十条允许科技型企业联合参与工业用地招拍挂，降低科技型企业拿地成本，提升在土地招拍挂市场的竞争力。第八十八条规定对相关单位和人员实施尽职免责和“三个区分”的容错免责机制，构建鼓励创新、宽容失败的创新生态。

深圳连发3份优化营商环境工作方案

近日，《深圳市 2024 年优化市场化营商环境工作方案》《深圳市 2024 年优化法治化营商环境工作方案》《深圳市 2024 年优化国际化营商环境工作方案》正式印发，围绕激发经营主体活力、增强深圳对全球优质要素资源的强大吸引力和国际竞争力等方面，提出 105 项主要任务，助力深圳提升市场化法治化国际化水平。

《深圳市 2024 年优化市场化营商环境工作方案》提出要持续放宽市场准入门槛，推动商事登记“跨境办”在河套“e 站通”设立深港跨境委托公证服务窗口，为香港投资者办理主体资格证明提供咨询服务及绿色通道，缩短办理时间；维护公平竞争的市场秩序，支持香港专业机构作为代建主体参与政府投资建设工程项目，推动深圳公共资源交易服务平

台中政府采购板块与其他业务板块数字证书兼容互认，降低经营主体交易成本。

根据方案，深圳将从企业用地（用房）、用工、融资、物流成本等领域，立足中长期持续推动降低企业各类经营成本；要进一步提升高端装备制造和珠宝加工两个领域专利预审服务深度和广度，全年实现新增预审服务备案企业 1200 家以上，完成预审案件不低于 5000 件。

《深圳市 2024 年优化法治化营商环境工作方案》在完善营商环境制度体系建设方面，提出将推进重点领域、新兴领域立法，加快推进深圳经济特区战略性新兴产业和未来产业发展促进条例等一批重要立法项目；实施“综合查一次”制度，对纳入“综合查一次”企业清单实施动态管理，进一步减小对经营主体

干扰；同时，建立海外知识产权纠纷预警防范和协调解决机制，加强海外知识产权纠纷应对指导。

《深圳市 2024 年优化国际化营商环境工作方案》提出要积极放宽外资市场准入，争取国家服务业扩大开放综合试点，加快生物医药等领域外商投资项目落地投产；支持国际一流企业、高校、科研机构等创新主体来深设立研发型实体，鼓励外资研发中心与本土创新主体开展人工智能、新能源、医药等重点领域合作。同时，深圳将不断完善“走出去”综合服务平台功能和作用，通过资源整合、信息共享等方式，为“走出去”企业提供常态化服务支撑；加强金融跨境服务，提升跨境税收服务水平，推动数据要素安全高效跨境流动。





深圳争创“五个先锋” 加快打造人工智能先锋城市

深圳市深入贯彻落实《深圳市加快打造人工智能先锋城市行动方案》（以下简称《行动方案》），推动人工智能技术、应用场景和商业模式等融合创新，争创“全栈创新先锋、智能产品先锋、数据跨境先锋、场景应用先锋、智能驾驶先锋”“五个先锋”，持之以恒推动人工智能产业高质量发展。

一、抢抓人工智能发展战略机遇

2023年以来，全球人工智能技术持续迅猛发展，通用大模型加速迭代，文生视频大模型、文生音乐大模型等引起社会热烈讨论。互联网龙头企业和初创

企业推出一系列高质量大模型产品，产业发展从技术研发转入商业化落地阶段。

2024年全国两会，“人工智能+”首次被写入政府工作报告，战略地位进一步提升。党的二十届三中全会明确提出，完善推动人工智能等战略性新兴产业政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。人工智能作为引领未来的战略性技术，已经成为发展新质生产力的主要阵地。2024年初出台的深圳“20+8”产业集群2.0版本中，人工智能升格为“20+8”集群中的独立集群，并作为战略重点类集群进行全市布局，以超常

规的力度推动产业发展。深圳在打造人工智能先锋城市过程中，着重发挥成果产业化落地迅速、应用场景丰富的优势，抢抓“AI产业化、产业AI化”机遇，利用全域全时全场景应用驱动产业发展，加快培育和形成新质生产力。

二、全力推动人工智能产业快速发展

2023年以来，深圳人工智能产业发展活力不断提升。据统计，全市人工智能产业规模同比增长超过20%，人工智能企业数量同比增长近20%，形成华为、腾讯等头部企业引领，元象科技、思谋科技、兔展智能和深信服等高成长性企

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，加快发展新一代人工智能是事关能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。接下来，深圳将结合自身产业优势，在智能产品、应用场景、智能网联汽车等领域重点发力，打造“全栈创新先锋、智能产品先锋、数据跨境先锋、场景应用先锋、智能驾驶先锋”，奋力打造人工智能先锋城市。

业支撑，一大批初创型企业协同发展的良好格局。

算力统筹供给能力大跃升。前海深港人工智能算力中心、深圳开放智算中心、龙华新型工业智算中心等相继点亮，全市智能算力供给规模快速增长。深圳市智慧城市算力统筹调度平台、粤港澳大湾区一体化算力服务平台已实现超万P的调度能力，推动算力高效流动赋能。

数据要素支撑不断强化。加速打造高质量中文语料，市公共数据开放平台已开放公共数据集 3900 余个，开放数据总量 28 亿条，数据接口累计被调用 2.5 亿余次。深圳数据交易所已发布超 500 个非开源可商用的垂直行业多模态训练数据集，总规模达 600PB，交易额已于 2024 年 6 月突破百亿元大关，成为全国首个突破百亿交易额的数据交易平台。

全域全时全场景应用持续深化。以场景应用牵引产业发展，累计发布三批 73 个应用场景，涌现出一批标杆应用。如，市气象局联合华为云发布首个人工智能区域预报模型“智霖”1.0，可快

速预测未来 5 天深圳及周边地区空间分辨率为 3 公里内包含气温、降雨、风速等气象要素；市城管和综合执法局通过“3 平方公里示范应用+人工智能环卫机器人大赛树行业标杆+深圳标准规范+采购政策支持”组合拳，打响深圳人工智能环卫品牌。

三、奋力打造人工智能先锋城市

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，加快发展新一代人工智能是事关能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。接下来，深圳将结合自身产业优势，在智能产品、应用场景、智能网联汽车等领域重点发力，打造“全栈创新先锋、智能产品先锋、数据跨境先锋、场景应用先锋、智能驾驶先锋”，奋力打造人工智能先锋城市。

充分发挥深圳软硬件优势，打造智能产品矩阵。充分发挥深圳电子信息制造业的优势，打造全身、全车、全屋“三全智能”产品矩阵，抢占“万物互联”向“万物智联”发展新赛道。加快推进广东省具身智能机器人创新中心建设，

加速具身智能机器人的研发创新和产业化进程。

构建全域全时全场景应用体系，驱动产业加速发展。一是打造“城市+AI”应用场景高地，推动 40 个以上场景落地。二是推动人工智能赋能新型工业化，打造一批智能制造示范工厂、智能制造优秀场景。三是推动人工智能赋能现代服务业，丰富拓展人工智能技术在政务服务、文化娱乐、教育等行业的应用。

推进智能驾驶生态建设，打造智能驾驶全国示范。一是打造智驾产品矩阵，完善基础零部件产品链，加强配套产品开发，支持智驾方案技术攻关。二是强化智能驾驶所需路侧设施、通信网络、智算中心、高精度地图、充电设施、测试场等基础设施建设。三是丰富智驾应用生态，打造“人—车—家”融合应用场景。四是完善智驾支撑体系，建立健全准入管理、运行监管、责任认定等管理细则，打造统一开放的智驾测评体系。

四季椰林：打造健康美食新标杆 赋能餐饮业高质量发展

四季椰林品牌创立于2013年，源自深圳走向全国，凭借“不加1滴水，4个椰子一锅汤”的独特烹饪工艺，以及其清淡系味型，迅速在竞争激烈的餐饮市场中脱颖而出，成功打造爆款出圈美食“海南椰子鸡火锅”，成为椰子鸡火锅领导品牌。

围绕“不加1滴水，4个椰子一锅汤”的裸烹哲学，经过11年迭代更新，四季椰林聚焦“健康美味”的生活方式，呈现中国餐饮的全新概念。在餐饮细分赛道上深入洞察市场，精准把握年轻一代消费群体的需求，其中以25-40岁女性消费者人群为主，凭借健康美味的椰子鸡火锅，扩大市场占比。

截至目前，四季椰林直营连锁门店数超60+，覆盖全国多城——深圳、广州、上海、香港、厦门、佛山、汕头、三亚、惠州等。经过十一年发展，全国门店会员数200W+，且成为独具特色的“深圳地标菜”美食名片。

四季椰林锚定高质量发展目标，从区域品牌成长为世界品牌，以“成为健康生活方式品牌、引领餐饮文化新潮流”为企业愿景，推动餐饮业高质量发展。

椰子鸡火锅领导品牌

推动行业标准的制定

颇受市场青睐的椰子鸡火锅，在发展之初，并未形成统一、细化的标准。“鸡肉的选用标准”、“鸡肉的切配标准”、“椰

子水配比的制作标准”是什么？

针对行业标准缺失的问题，四季椰林作为椰子鸡火锅领导品牌，深知行业标准化对于品牌发展乃至整个行业进步的重要性，注重自身产品质量提升的同时，致力于推动椰子鸡行业标准的制定。

四季椰林创始人黄光生先生牵头，联动海南省标准化协会、行业机构，主动肩负领导品牌的责任，制定椰子鸡火锅行业产品标准的细化与规范。首创椰子鸡火锅汤底标准和文昌鸡切配标准，联合专家团队，积极倡导更多餐饮品牌加入，共同推动行业标准建立。

在这个过程中，四季椰林分享自身在椰子鸡制作、食材选择、烹饪工艺以及食品安全等方面的经验和见解，始终坚持公开、透明的原则，与各方共同探讨，为行业标准的制定提供了宝贵的实践经验和数据支持，为行业的规范化发展贡献力量。

同时，四季椰林携手其他餐饮品牌，建立行业诚信联盟，从源头严格把控食材，倡导诚信经营、食材优先的理念。

为确保食材“安全+新鲜”，四季椰林从源头上保证食材的品质和供应的稳定性，自有海南示范性文昌鸡养殖基地和海南示范性椰树种植基地，是业内唯一完全自控核心食材供应的企业，围



绕文昌鸡、椰子、贵州红托竹荪、珍珠马蹄等核心单品进行全产业链布局，坚持给消费者提供高品质食材。

线下门店后厨操作透明化，可以清晰看到每道菜品食材情况及制作过程，引用先进的厨房设备和设施，严格要求规划整个内厨的出品流程，保证出品品质，并时刻维持厨房环境的干净卫生，让消费者吃得放心、吃得安心。

四季椰林以实际行动为行业的长远发展和消费者权益的保障做出了积极贡献，引领着行业向更加规范、健康的方向发展。

发展新质生产力，助力高效运营管理

随着众多餐饮头部品牌在抢占市场份额，四季椰林意识到必须通过发展新质生产力，助力高效运营管理，来提升自身的竞争力。针对顾客体验，上线了小程序点单系统和会员体系；针对员工生产，引进了先进的生产设备和技术，大幅提高了工作效率，降低人力成本，提升了产能。

四季椰林建立和完善运营管理体系，通过数据分析和市场调研，精准把握市场需求和消费者偏好；在供应链管理、库存管理、销售预测等方面，采用先进的信息技术，实现了数据的实时监控和分析，为决策提供科学依据。



此外，品牌高度重视团队协作和员工培训，定期组织多样化的团队建设活动。同时，还定期为员工提供丰富的课程培训，提升员工的专业技能和团队协作能力，确保每位员工都能为消费者提供优质的服务体验。这种“务实、成长”的人才理念，不仅增强了员工的归属感和忠诚度，也为品牌的高效运营和持续发展提供了有力的人才保障。

四季椰林利用数字化工具发展新质生产力，实现精细化运营，为品牌提升服务效率、优化消费体验、提高产业竞争力奠定了坚实基础。

塑造品牌认知，引领品类文化

四季椰林开创品类先河，首创“椰子节”，以一场别开生面的“椰子盛宴”为载体，融合了美食、文化、互动与娱乐，深化消费者对品牌的印象，同时推广椰子鸡品类的独特文化，迄今为止已经成功举办了六届。



第六届椰子节以“椰文化”为核心传播，现场人气屡创新高，单日接待游客量高达50万人次，人气产品100%天然椰子水销售破万；微博、抖音、小红书等热门平台上的相关话题#椰子节实现椰子自由#跻身热搜前三；999抵2000代金券超值优惠，24小时内成交额飙升至6300万元，充分展示了活动的市场号召力与消费者的购买热情。品牌与品类的深度关联，提升了四季椰林的知名度与美誉度，成功塑造了品牌在消费者心中的专业形象，展示了品牌在椰子鸡火锅领域的创新力，进一步巩固并提升品牌在市场中的竞争力与影响力。

这种文化传播不仅丰富了消费者的餐饮体验，还为椰子鸡火锅行业的可持续发展注入了新的活力。可以说“椰子节”是四季椰林在品牌建设和品类文化传播方面的一次成功尝试，为椰子鸡品类的发展开辟了新的道路。





产品打造健康美食新标杆 创新驱动行业高质量发展

近年来，随着消费者健康意识的提升，健康美食成为了市场的新宠。2013年，四季椰林-罗湖喜荟城店在深圳开业，独特的产品定位和健康理念，打破人们对火锅的传统认知，引爆鹏城，得到人们极大的关注。

产品永远是餐饮行业的核心。四季椰林秉承“产品主义”的初心，甄选文昌鸡等海南食材，将椰子与鸡肉完美结合，清淡系火锅属性重新诠释传统美食，在“地方菜系”领域发展迅速。

在如今同质化严重的餐饮行业中，四季椰林找准产品定位，与海南大学开展校企合作，在创新的道路上不断钻研，一步步迭代与升级。在现有产品的基础上，每季度上新一次产品，上新产品包括新品锅底、涮肉涮菜、椰风甜品、网红饮品、卤味等多达数十种类。

在健康生活方式新潮流中，四季椰林为消费者提供了一种全新选择。优质的产品、独特的味型、新型的社交空间属性，吸引众多消费者前来线下门店打卡，链接消费者与新餐饮，通过创新驱动行业高质量发展，凭借健康美味的菜品，成功打造行业新标杆，引领健康美食新风尚。

共促乡村振兴，关爱弱势群体 践行社会责任

从创立之初以来，作为一家对食材品质要求极高的深圳知名餐饮品牌，四季椰林持续坚持以“海南文昌鸡”为原料，通过文昌鸡产业园的建成，帮助原产地壮大优势特色企业，助力乡村振兴。

位于海南省琼山区大坡镇马宛村的四季椰林文昌鸡产业园，由四季椰林投产建设，自然环境优越、文昌鸡养殖历史悠久。在这里，当地山林放养的文昌鸡是四季椰林椰子鸡火锅的必要原材料。

该产业园占地面积约400多亩，建有种鸡场、孵化场、肉质改良场、养殖场、屠宰加工厂、食品加工厂、冷链物流中心产业链各环节配套区域，实现了规模化养殖、屠宰保鲜包装、冷链配送一体化，打造“农业+科技”新业态，解决了椰子鸡火锅供应链难点。

椰子鸡火锅从源头把控食材品质，确保使用的食材新鲜度和品质，同时拉动了当地养殖业的发展，产业助农、乡村振兴有机结合，有效促进了农产品的流通，为农民打开了更广阔的销售渠道，提供了更多的就业机会和收入来源，现已成为大坡镇乡村振兴的重要助农企业。

除了助农增收，四季椰林还热心于公益活动，积极回馈社会。关注弱势群

体的福祉，与当地慈善机构紧密合作，为弱势群体提供实际的帮助和支持，定期组织“环卫工人送爱心午餐”活动，感谢他们为城市的整洁付出的辛勤努力；前往敬老院看望老人送上慰问，让他们感受到社会的关爱和温暖，展现了深厚的社会责任感。

随着人们生活水平的提高和消费观念的变化，越来越多的人开始注重健康、营养和口感，纵观“火锅+菜系”这条赛道，四季椰林海南椰子鸡作为一种集美食、健康、营养于一体的新型美食，将紧跟时代步伐，不断创新，不断完善和发展品牌上下游产业端，在椰子鸡火锅细分品类深耕，进而实现多元化、年轻化、连锁化、规模化、品牌化。

企业的成功不仅仅在于经济和口味的双赢，更在于不断提升服务效能和品牌打造。四季椰林将继续秉承“健康美味、真材实料”的产品理念，跨媒介、多场景、差异化持续推动餐饮行业健康升级。

“做一事，专一事，精一事，事必至善”，四季椰林未来将持续打造健康美食新标杆，赋能餐饮业高质量发展，为消费者创造更多健康、美味的饮食体验，带来更多高品质、创新强的产品。

怀念艾丰 继往开来 勇于担负新时代品牌建设伟大使命

——寄语新时代品牌建设工作

8月8日，一场以“新质与突围”为核心议题的盛宴——2024第十八届中国品牌节在广州开幕，政、商、产、学、媒等8000余位嘉宾齐聚广州白云国际会议中心国际会堂，共享品牌建设的成果与荣耀，探讨品牌发展的经验与挑战，携手推动民族品牌的突破与跃升。

广东省人民政府资深参事、国家实施名牌战略主要参与者、中国品牌节顾问、深圳知名品牌培育评价活动创始人王肇文受邀参加，并发表了题为《怀念艾丰 继往开来 勇于担负新时代品牌建设伟大使命》的演讲。

分享了共和国实施名牌战略的先驱和品牌建设理论的奠基人艾丰对全国开展品牌建设的三大贡献；林宗棠是国家实施名牌战略的倡导者、组织者、推动者；深圳品牌建设的探索发展；新时代品牌建设的发展趋势和客观要求四个方面的内容，寄语新时代品牌建设工作。以下为演讲实录内容。



王肇文发表演讲

在第十八届中国品牌节隆重开幕之际，不由得思念共和国实施名牌战略的先驱和品牌建设理论的奠基人、我的学长——艾丰。艾丰老师离开我们五年有余，如果在天有灵看到第十八届中国品牌节隆重举办的盛况，他一定会同我们大家一样欣喜满怀，无比兴奋。因为艾丰毕生所追求的就是全国各地都轰轰烈烈地把品牌建设活动搞起来。

所以我们今天做品牌、创名牌，不能不讲艾丰，因为这涉及到品牌建设的起源以及它的发展过程。

艾丰对全国开展品牌建设的三大贡献

一是发起组织开展“中国质量万里行”活动，引起中央领导对名牌产品的关注。

全国的品牌建设首先归功于艾丰，1992年担任人民日报经济部主任时就针对假冒伪劣产品的问题，发起组织了一场首都新闻界“中国质量万里行”活动。得到当时中央顾问委员会常务副主任薄一波的支持，薄一波担任活动名誉主任，艾丰是组委会活动的主任，当时“中国质量万里行”活动声势浩大，得到全国各地响应和支持，影响很大。众多媒体也连续做了很多报道，内参也上报到中央领导。引起中央主要领导同志的重视，并提出现在光打假不行，还要树立好的典型，宣传名牌产品。中央领导专门到新华社视察，要求新华社要担负起宣传名牌的责任，新华社在1993年1月份，根据中央领导指示成立了《中国名牌》杂志社。

1992年6月，艾丰组织成立驰名商标保护组织，发表了《名牌宣言》。

二是开展名牌理论研究，起草三个实施名牌战略建议。

艾丰上个世纪八十年代在人民日报做过许多重要企业的重大报道，引起中央领导的重视，被誉为“想总理所想的



问题的记者”。得知中央主要领导重视名牌产品，他就着手研究推动名牌发展问题。首先选择了一些“驰名商标”企业，在北京开座谈会提出保护宣传驰名商标，搞了一场“名牌宣言”活动。

艾丰最大的贡献是1994年初在海南主持召开“实施名牌战略座谈会”，组织起草了三个建议文件：《国家如何实施名牌战略》、《地方如何实施名牌战略》、《企业如何实施名牌战略》。得到国家领导人、工业界老前辈薄一波的首肯和支持，将这三份建议报告上报国务院。之后，当时的国家质量技术监督局组织起草、国务院于1997年1月发布的《质量振兴纲要（1996—2010）》采纳了艾丰的三个建议，提出“实施名牌战略 振兴民族工业”。

国家《质量振兴纲要》发布之后，艾丰根据《纲要》提出的“实施名牌战略 振兴民族工业”的有关要求，深入开展实施名牌战略的研究，先后撰写出版2本专著，2000年出版了《名牌论》，2010年出版了《品牌革命》。同时具体指导推动企业开展实施名牌战略，当时海尔张瑞敏说过，“最理解海尔的是艾丰，他给了我们许多指导和帮助”。而当时我也在青岛，与海信集团周厚健董

事长交流企业如何做品牌。

三是组织成立民间的品牌中国产业联盟，组织开展全国性的品牌建设活动。

国家《质量振兴纲要》发布以后，成立了中国名牌战略推进委员会，开展“中国名牌产品”评选。艾丰感觉到应该从民间角度推动中国产业品牌化，他到深圳来调研，经常和我交流，艾丰也同意要推动企业做品牌、创名牌，所以他和中国企业家杂志总编辑刘东华、热心推动品牌建设的青年学者王永共同研究成立品牌中国产业联盟。艾丰很有思想、刘东华很有创意、王永很有闯劲，三位都是属虎，“三虎下山”推动成立品牌中国产业联盟。专门请我到北京去商量，邀请我担任执行副主席，之后担任了副主席。

品牌中国产业联盟成立后，2005年举办首届中国品牌建设高峰论坛，之后提出设立“中国品牌节”的建议，得到国家领导人的首肯，2006年起举办“中国品牌节”。

“中国品牌节”作为民间的活动先后在北京、青岛、贵阳、大连、成都、武汉、呼和浩特、长沙、杭州等城市、区域举办。目前，“中国品牌节”已经成为中国品牌活动领域高规格、大规模、



2002年11月10日，林宗棠部长（左一）在时任广东省副省长游宁丰（左二）、时任深圳市副市长王穗明（右二）和王肇文（右一）的陪同下，参观“名博会”现场。

颇具影响力的宣传展示中国自主品牌形象的综合传播平台，见证了中国品牌的成长与辉煌。

对艾丰的历史评价我认为是共和国实施名牌战略的先驱、品牌建设理论的奠基人。

林宗棠是国家实施名牌战略的倡导者、组织者、推动者

国家《质量振兴纲要》发布以后，没有引起广泛的关注，原航空航天工业部部长林宗棠1998年接任中国工业经济联合会会长后，认为质量是产品核心竞争力，非常重视《质量振兴纲要》的实施。随即向国务院主要领导提出国家实施名牌战略的建议，国务院同意成立中国名牌战略推进委员会由林宗棠老部长担任主任，国家有关部委领导、全国性行业协会和主要媒体组成。艾丰作为品牌建设理论专家、全国政协委员，担

任中国名推委副主任，同时林宗棠邀请艾丰担任中国工业经济联合会副会长兼名牌培育委员会主任。

2001年，国家正式启动实施名牌战略，由中国名牌战略推进委员会组织进行“中国名牌产品”评选。随即全国各地都开始启动申报“中国名牌”，同时开展地方“名牌产品”评选活动。

中国名推委正式成立前后那段时间，林部长跟我谈了很多想法，核心内容是通过实施名牌战略，推进中国企业把质量搞上去。有一次，林部长手里拿着一份刊有世界100个知名品牌的《经济日报》对我说：“你看看全球100个名牌中，美国9个，法国和日本各8个，韩国都有两个，中国大鸭蛋连一个都没有。我们国家经济总量已经排到世界前五六位，但是经济质量却只能排到四五十位，这怎么能实现中华民族的伟

大复兴”？老人当时痛心疾首的表情深深的印在我的脑海里，暗下决心，一定要把中国名牌搞上去。林部长请江泽民总书记为中国名推委题词：立民族志气，创世界名牌。他对我说：“要搞名牌就要选世界顶尖的做目标，要选准目标，找出差距，制定措施，狠抓落实”。

在与我谈到名牌培育时，林部长说：“评选名牌是手段不是目的，培育更多的名牌才是目的。但是，评选很重要，就像奥运会比赛，大家都是强手，通过比赛才能知高低。所以，我们要99%的精力搞培育，1%的精力搞评选”等等。希望深圳经济特区在实施名牌战略上起带头作用，推动成立深圳市工业经济联合会（即深圳工业总会）。

自2001年启动国家实施名牌战略以来，林部长到全国各地调研，选择16家全国知名企业深入调研指导实施名牌

林宗棠老部长已经连续21年出席指导“深圳知名品牌”成果发布会、组织召开“争创中国世界名牌大会”、调研深圳知名品牌企业，他充分肯定了深圳的做法，认为“深圳知名品牌”培育评价活动是全国各地实施名牌战略一个成功的实践范例。希望深圳继续努力，积极推动科技创新，向世界名牌进军！

战略，作为向党的十六大献礼项目；同时联络十六大代表中的企业家联名给中央写信建议把“实施名牌战略”的内容写入党的十六大报告中。

在深圳举办“名博会”之后，林部长说：“推进全国实施名牌战略，我一直在选择突破口，现在突破口找到了，深圳能成功举办‘名博会’，给全国带了好头。”

林部长特别重视质量，瞄准世界名牌水平创造中国的世界名牌，林部长一直在考虑如何创造中国的世界名牌。2004年初，林部长到深圳中集调研，得知中集的集装箱产量占全球56.3%时，便问董事长麦伯良：“你的质量怎么样？外国客户是否认可？”麦董拿些国际集装箱杂志告诉林部长，外国客户对质量评价都很好。林部长说：“这就是世界名牌。”

根据林部长指示，我分别到珠海格力与朱江洪董事长、董明珠总经理，到杭州万向集团与鲁冠球董事长，专题研究创世界名牌；同时现场赠送林宗棠老部长为格力的题词“谁说中国没有世界名牌，请到珠海格力来”。

同时，林宗棠老部长已经连续21年出席指导“深圳知名品牌”成果发布会、组织召开“争创中国世界名牌大会”、调研深圳知名品牌企业，他充分肯定了深圳的做法，认为“深圳知名品牌”培育评价活动是全国各地实施名牌战略一个成功的实践范例。希望深圳继续努力，积极推动科技创新，向世界名牌进军！

深圳品牌建设的探索发展

从1997年到2023年，国家颁发了三个质量纲要，深圳工业总会可能是全国社会组织中唯一在贯彻三个《纲要》实施名牌战略开展品牌建设中无一缺席

的社会组织。

（一）第一个纲要发布后，深圳启动“深圳知名品牌”培育评价活动。

根据国务院1997年1月颁发的《质量振兴纲要（1996—2010年）》关于“实施名牌战略，振兴民族工业”的要求，中国名牌战略推进委员会组织开展“中国名牌产品”评选，各省、市、自治区开展地方“名牌产品”的评选。

一是按照中国名牌战略推进委员会的要求，深圳工业总会积极发现、培育、组织申报中国名牌产品的企业，同时重点推动企业做品牌、创名牌。

二是根据林部长关于深圳要推动实施名牌战略，争创世界名牌的要求，举办“中国名牌产品博览会暨名牌战略国际论坛”。我组织策划、撰写了“名博会”方案，这个方案是由中国名牌战略推进委员会和深圳市政府联合主办，深圳工



2012年4月21日，王肇文向第十一届全国人大常委会副委员长周铁农（中），国务院参事葛志荣（右）汇报深圳实施名牌战略情况。

经联承办。2002年11月，“中国名牌产品博览会暨名牌战略国际论坛”在深圳如期举办，艾丰专门出席名牌战略国际论坛发表主旨演讲，并与我做了深入的交流。

三是启动“深圳知名品牌”培育评价工作。深圳市委市政府高度重视品牌建设，时任常务副市长王穗明为推动企业做品牌、创名牌尽心竭力，在陪同林部长多次召开主持企业争创世界名牌座谈会的基础上，亲自主持制订深府【2003】64号文件并于2003年4月深圳市政府颁发，这是全国第一个地方政府关于实施名牌战略的指导性文件，文件专门对深圳工经联要做哪些工作提出了明确要求。同时启动“深圳市市长质量奖”评定发布活动。

“深圳知名品牌”培育评价工作按照深圳产业结构的特点，评价范围从工

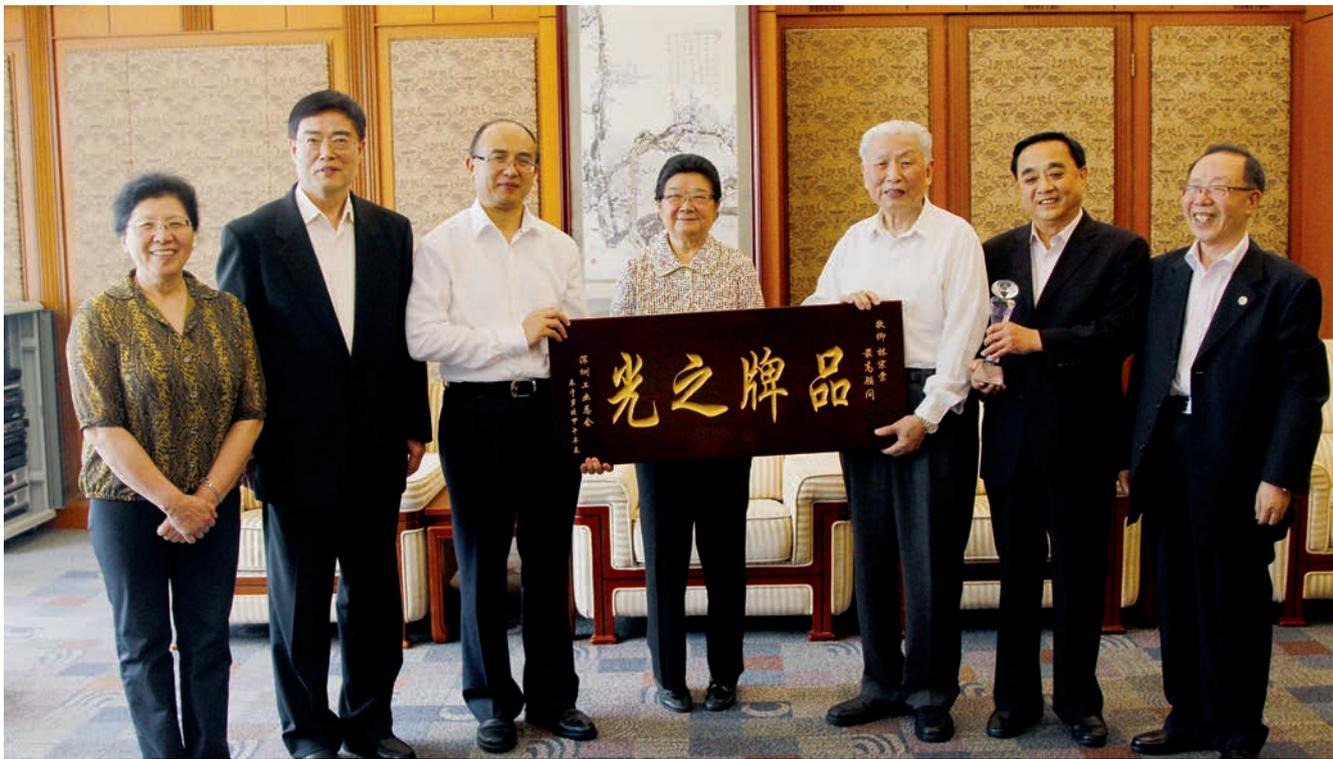
业延伸到生产性服务业、建筑业、生活性服务业和农业。同时，为了发挥深圳作为经济中心城市的辐射作用，从开始启动，“深圳知名品牌”就没有设定行政区划，申报企业不限于深圳，凡是在深圳知名的品牌均可申报。同时建立符合国际通行规则的品牌培育评价机制，坚持社会评价，发动消费者参与评选；坚持实地评价，组织质量管理专家深入企业评审，推动企业导入卓越绩效准则，从完善内部管理着手，提高产品质量和社会美誉度；坚持评审公开，制定纪律规定保驾护航；坚持跟进督导，三年一复评，不搞终身制。艾丰始终关注“深圳知名品牌”培育评价活动的有关情况，对后来品牌联盟针对全国的实际开展的一系列评选活动有很多启示。

2008年，因为“三鹿奶粉事件”，“中国名牌产品”评选叫停，随之全国各省

的名牌产品评选告停。唯有“深圳知名品牌”培育评价活动持续深入进行，引起高层领导的关注。

特别是2011年，沃尔玛主动申报参评“深圳知名品牌”。在国内外产生了很大的反响。沃尔玛进入中国市场15年婉拒过数十次各类名牌评选的邀请，而唯独认准了“深圳知名品牌”，作为当年雄踞世界500强之首的外资企业，破例地接受专家到企业内部进行管理体系的评审和政府执法部门的专项审查。沃尔玛中国公司把已获“深圳知名品牌”的信息报告给美国阿肯色州总部后，总部安排全球副总裁博睿先生专程来深圳领取奖项并发表获奖感言。

截止2011年，共评选产生沃尔玛、华为、比亚迪、迈瑞、中集等472个“深圳知名品牌”，这仅占全市企业总数千分之一的企业；销售额合计占全市总额



2014年4月25日,时任深圳市委副书记、市长许勤为深圳工业总会最高顾问林宗棠颁授“品牌建设事业终身成就奖”和“品牌之光”牌匾。

的34.20%，纳税额占30.38%，出口额占25.86%；其中“腾讯”等11个知名品牌企业位列国际市场细分行业前三位；“迈瑞”等83个知名品牌企业位列国内细分市场占有第一。

国务院参事品牌调研组来深圳调研实施名牌情况。听取各单位汇报后，调研组组长葛志荣参事在总结讲话中充分肯定了“深圳知名品牌”培育评价活动的成绩和坚持市场化评价、消费者认可的经验以及反映品牌建设成果的三组数据，并写入了向国务院呈报的专题报告。同时向国务院参事、《质量发展纲要（2011年-2020年）》起草组组长张纲通报上述情况。

在2011年的全国质量工作会议上，国务院领导充分肯定了“深圳知名品牌”坚持市场化评价、消费者认可的做法。

国务院2012年2月发布的《质量

发展纲要（2011年-2020年）》，把“深圳知名品牌”培育评价活动的实践上升为品牌建设的原则和要求写入《纲要》。

（二）第二个纲要发布后，深圳工业总会做了三件事。

2012年2月6日国务院发布了《质量发展纲要（2011-2020年）》，明确提出“品牌建设”的概念，并提出来指导思想 and 原则要求。

深圳工业总会根据《纲要》指导思想和原则要求，从以下三个方面开展了工作。

一是发布《深圳知名品牌评价规范》团体标准，更加规范的推动企业品牌建设。深圳工业总会专门制定发布了《深圳知名品牌评价规范》团体标准，以美国总统质量奖波多里奇卓越绩效准则为主线，明确品牌的术语、要素和评价要求。由于“深圳知名品牌”的产生有严

格评价体系标准和严谨的评价程序，关键是围绕产品质量提高企业管理水平，受到广大消费者的喜爱。

二是开拓国际市场，推出“国际信誉品牌”、“深圳知名品牌·欧洲、日本原产”。为把深圳知名品牌推向世界，深圳工业总会与联合国工业发展组织共同连续认定发布十届“国际信誉品牌”企业，先后有“华为、比亚迪、大疆创新”等69个企业品牌获此殊荣，引起社会广泛关注。这些企业已经享誉全球，成为深圳乃至中国企业开拓国际市场的典范。

我认为推动企业创建“深圳知名品牌”的目的，就是帮助企业增强产品影响力、拓展销售市场；而要达到拓展市场的目的，必须让企业和消费群体双方都对“深圳知名品牌”产品的质量信得过，也就是市场美誉度高。因此，我到

国外访问，专门向老外讲解“深圳知名品牌”评价指标及程序。曾经接待李克强总理并与商务部副部长钟山（后任部长）签署合作备忘录的西班牙大企业家联合会主席卡萨多在听了介绍“深圳知名品牌”后说：“外国产品要进入中国市场要首先获得‘深圳知名品牌’称号，这是进入中国市场的绿卡”。西班牙媒体报道了卡萨多会见我并介绍了“深圳知名品牌”之后，我率深圳工业代表团到拉科鲁尼亚参访世界前三、西班牙第一服装 ZARA 总部，受到高规格接待，我专门向曾为世界首富的 ZARA 总裁阿曼西奥·奥特加介绍了“深圳知名品牌”。

目前已有 ZARA 等 32 个欧洲品牌申报参评获“深圳知名品牌·欧洲原产”。全球玻璃行业排名第二的日本 AGC 和微电机十大名牌的日本富士微电机申报参

评获“深圳知名品牌·日本原产”。AGC(旭硝子)株式会社是日本著名的百年老店，早在 1992 年就通过公司设立的“蓝色星球奖”支持日裔美籍科学家真锅淑郎博士开展环境研究，于 2021 年 10 月荣获诺贝尔物理学奖，AGC 驻中国首席代表上田敏裕两次出席“深圳国际品牌周”主场大会发表演讲，分享 AGC 品牌国际化的经验。

三是首创“深圳国际品牌周”，更大范围的推动企业做品牌、创名牌。2017 年 4 月 20 日，首创全国先河，经深圳市政府批准，深圳工业总会联合十区政府（新区管委会）筹划共同创办“深圳国际品牌周”活动。2017 年 4 月 24 日，国务院正式发文决定每年 5 月 10 日设定为“中国品牌日”。首届“深圳国际品牌周”成为全国唯一向首个“中国品牌日”献礼的品牌活动，并在市政府的统一安排

下，报经国家发展改革委同意，将“深圳国际品牌周”作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家“中国品牌日”活动序列，至今已连续举办八年。

每届“深圳国际品牌周”包括主场活动、十一区分会场特色主题活动、系列活动、专场活动约二十场，每届参与受众超百万，时间持续 7-10 天。成为广泛传播深圳实施名牌战略成果，引领深圳品牌走向世界，向国际社会展示深圳创新型国际化城市形象的大舞台。前八届参与展示的品牌企业数量逾千个，通过官媒、主流媒体、新媒体、自媒体、户外传播载体、移动端宣传载体等全方位进行传播，累计覆盖人群超过 2000 万。

（三）第三个纲要发布后，重点关注工业品牌和开展“湾区知名品牌”培育评价活动。

2023 年 2 月，中共中央、国务院



发布《质量强国建设纲要》，提出：到2025年，质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌；到2035年，质量和品牌综合实力达到更高水平。

中央对深圳建设社会主义先行示范区和粤港澳大湾区核心引擎城市的两个定位，对深圳在品牌建设上提出了更高的要求。

一是按照国内国际两个大循环，推动出海品牌建设。深圳工业总会联合相关国际品牌机构推出“中国出海品牌百强榜”，帮助中国品牌拓展海外业务，挖掘他们背后的出海故事与商业逻辑，促进中国企业在新时代全球格局下的蜕变与发展。

二是重点研究工业品牌的发展。深圳工业持续健康发展已经成为全国的样

板，下一步将产业链完善、国际市场开拓等方面深入研究，增强工业品牌影响力。

三是开展“湾区知名品牌”评选工作。2023年深圳工业总会联合相关机构已同步启动“湾区知名品牌”的申报，已有香港、澳门及湾区其他城市的企业申报，逐步整合珠三角九城市与香港、澳门资源，使中国品牌通过港、澳两个窗口向国际市场延展。

纵观1997年到2023年，国务院颁发的三个《国家质量发展纲要》，从整个国家实施名牌战略以来，深圳总是先人一步，从“先行先试”到“先行示范”，从“敢为人先”到“核心引擎”。

深圳工业总会是全国社会组织中唯一在贯彻三个《纲要》实施名牌战略开展品牌建设中无一缺席的社会组织，取得了丰硕的成果。截止到2024年，已持续开展21届，前二十一届“深圳知名品牌”培育评价活动共评选产生1074个“深圳知名品牌”，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的49.73%、纳税额占41.67%、出口额占36.69%。“华为”等75个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等216个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有第一。

新时代品牌建设的发展趋势和客观要求

新时代的品牌建设要适应数字化、智能化要求，推动创建一批在国际市场上“过得硬”、“叫得响”的中国品牌，从而提升链主企业在产业链带动能力、增强关键核心技术攻关能力、推进优质产品提质增量、强化市场开拓能力上发挥引领作用。

打造品牌最基本要求就是用匠心做品牌，以营销创名牌。根据我多年的品牌研究，从很多国际知名大品牌发展历史来看，品牌的价值往往高于科技含量的价值。比如，劳斯莱斯汽车、百达翡

丽手表、LV、爱马仕奢侈品品牌等，这些品牌需要常年的积累。我们做品牌就需要全面推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”的建设，标准是引领，质量是基础，品牌是外在表现，信誉赢得市场。把企业做好，需要严格的内部管理、先进的管理机制，以保证产品质量。

今年5月10日，华为任正非安排专人专车，把我们接到华为松山湖基地去看一看，在交流的时候，我说：“现在华为这牌子不得了啦，世界有名啦”。任正非马上说：“不要说这个，关键是体制机制，员工持股计划才是华为持续发展的基础。是当年你们帮助华为设计的员工持股计划，才有了华为今天的14万员工，只要把产品做好，就不怕没人要，我现在关心的是这14万人的吃饭问题！”说的非常朴实。

深圳之所以能够成为全国第一工业大都市，主要是以20+8战略性新兴产业为代表的企业稳定发展。首先把企业的质量做好，才能把产品质量做好，产品质量做好才能有好品牌。比如比亚迪，今年6月汽车销量34万辆，同比增长35%；出口17.9万辆，同比增长1.6倍。出口产品的“新三样”的代表，带动了深圳经济的稳定发展。

品牌还有很关键的一点是logo的设计，如何表达品牌的内涵，就是要有视觉的冲击力，一目了然了解你的品牌内涵。

新时代最根本的是用匠心做品牌，做消费者认可的产品；以营销创名牌，用新的网络手段进行营销，比如抖音、短视频等营销手段。

展望未来，品牌建设将迎来更加智能化和个性化的趋势，我们要以开放的态度，积极拥抱数字化和AI技术，推动中国品牌在全球舞台上大放异彩。



深圳10家企业上榜世界500强!

8月5日, 2024年《财富》世界500强榜单揭晓。沃尔玛连续第十一年成为全球最大公司, 稳居榜首, 亚马逊重回第二, 沙特阿美、中国国家电网、中国石油依次位列三至五。中国共有133家公司上榜, 其中, 按照企业注册所在地统计, 深圳有10家企业上榜, 分别是中国平安、华为、腾讯、比亚迪、招商银行、万科、深投控、顺丰、中国电子、立讯精密。



8月5日, 2024年《财富》世界500强榜单揭晓。

沃尔玛连续第十一年成为全球最大公司, 稳居榜首, 亚马逊重回第二, 沙特阿美、中国国家电网、中国石油依次位列三至五。中国共有133家公司上榜, 其中, 按照企业注册所在地统计, 深圳有10家企业上榜, 分别是中国平安、华为、腾讯、比亚迪、招商银行、万科、深投控、顺丰、中国电子、立讯精密。

上榜门槛增至321亿美元

今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元, 相当于全球GDP的三分之一, 比去年略微增长了约0.1%。此次上榜门槛(最低销售收入)从309亿美元增长至321亿美元。所有上榜公司的净利润总和同比增长2.3%, 约为2.97万亿美元。

500家公司除了盈利总额略低于前年(2022年)上榜企业, 其他指标, 包括资产总额、净资产总额以及雇佣员工总数均达到自《财富》世界500强排行榜创立以来的最高峰。美国、中国和日本三个国家, 合在一起为榜单贡献了大约三分之二的公司、营收和利润。

500 家公司的整体利润重回增长轨道。2023 年，世界 500 强企业利润总额接近 3 万亿美元，相较上一年增长 2.3%。沙特阿美利润虽然同比下降约 24%，却仍然以约 1207 亿美元的利润蝉联利润榜首；三家美国科技企业——苹果公司、谷歌母公司 Alphabet 和微软分别位居最赚钱公司（利润榜）的第二、第四和第五位。

深圳上榜企业10家

比亚迪提升最多

此次上榜的 10 家深圳企业分别为：中国平安（53）、华为（103）、腾讯（141）、比亚迪（143）、招商银行（179）、万科（206）、深投控（370）、顺丰（415）、中国电子（435）、立讯精密（488）。平安以 1457.59 亿美元营收继续位居深圳上榜企业之首。

在上榜的深圳企业中，比亚迪发展速度引人注目。2022 年，比亚迪首次上榜，位居第 436 位；2023 年，跃升至第 212 位，是排名提升最多的中国公司，也是全部榜单上排名上升幅度第二大的公司；今年比亚迪再次前进 69 位，排名第 143 位，营收从上年 630 亿美元又增加到 851 亿美元。

近年来，比亚迪通过不断提升生产效率和产品品质，加速全球市场布局，持续领跑新能源汽车行业。2023 年，比亚迪新能源汽车年销量超过 302 万辆，今年 7 月 4 日，伴随着泰国工厂的正式竣工，比亚迪成为全球首家达成 800 万辆新能源汽车下线的车企。

此外，立讯精密去年首次上榜《财富》世界 500 强榜单，今年以 318.17 亿美元营收再次上榜，位居第 488 位。记者了解到，在早前发布的 2024 年《财富》中国 500 强排行榜中，立讯精密连续 9 年入榜，今年位列总榜单第 133 位，较上年上升了 5 位。



根据天眼查信息，立讯精密于 2004 年在深圳注册成立，是一家以从事计算机、通信和其他电子设备制造业为主的企业。立讯精密凭借在声、光、电、磁、热、射频等核心领域的长期深耕，成功入选第八批国家级制造业单项冠军企业。

作为行业领先的科技制造企业，立讯精密始终保持企业稳健经营和可持续发展，通过高强度的科技创新和研发投入力促降本增效，助力中国制造业实现“中国制造”向“中国智造”的跨越。

17家粤企

上榜《财富》世界500强

通过梳理可发现，广东全省共有 17 家企业上榜，广东省市地方国企的排名总体上稳中有升。从榜单变化看，除了比亚迪排名上升 69 位；有 4 家企业排名上涨超过 10 位，分别为广州市建筑集团有限公司（第 361 位）、深圳市投资控股有限公司（第 370 位）、广州工业投资控股集团有限公司（第 394 位）和广东省广新控股集团有限公司（第 414 位），均为省市国企，其中广州工控、广新集团为 2023 年新上榜企业。

中国133家上榜公司

汽车行业发展最突出

今年，中国 133 家上榜公司 2023 年营收总额约为 11 万亿美元，相比去年

142 家上榜公司，营收总额下降约 6%；平均销售收入约为 830 亿美元。

在上榜中国企业所在的 15 个领域中，“汽车和零部件”的发展较为突出，一共有 10 家中国汽车及汽车部件企业进入 2024 年《财富》世界 500 强。在这 10 家企业中，奇瑞第一次上榜，以 391 亿美元营收位列 385 位。其他九家的排位同比多数都有上升。去年，比亚迪是排名提升最多的中国公司。今年，这家公司的营收从上年 630 亿美元又增加到 851 亿美元，比上年排位提升 69 位。

同时，宁德时代继去年首次上榜后，今年营收从 488 亿美元又增加到 566 亿美元。吉利公司的营收也提升 40 位，从 604 亿美元增加到 704 亿美元。

榜单认为，这几家企业带动中国汽车，尤其是电动汽车走向世界市场。华为、比亚迪和宁德时代等中国公司已经是颇具竞争力的世界一流企业。

此外，进入 2024 年《财富》世界 500 强排行榜的高技术企业共 33 家，它们的平均营业收入为 882 亿美元，平均盈利达 146 亿美元。高技术企业的营业收益率居于最好的行业之列。华为依然是这个领域中国公司的龙头，华为今年销售额接近 1000 亿美元，盈利约为 123 亿美元。

此次《财富》世界 500 强排行榜一共有 43 家“新上榜和重新上榜”公司，其中有 5 家中国公司，它们是：奇瑞控股集团有限公司、杭州市实业投资集团有限公司、海亮集团有限公司、拼多多控股公司、友邦保险控股有限公司。奇瑞、杭实集团和拼多多均为首次上榜。43 家公司中有 15 家来自银行业。凭借人工智能热潮带来的强劲需求，英伟达首次上榜，位居第 222 位，在今年首次上榜公司中排位最高。

39家深圳企业上榜《财富》中国500强

7月25日2024年《财富》中国500强排行榜公布按照上榜的企业注册地统计共有73家粤企上榜总数比去年多3家其中深圳占粤企的半壁江山，达到39家。

7月25日2024年《财富》中国500强排行榜公布按照上榜的企业注册地统计共有73家粤企上榜总数比去年多3家其中深圳占粤企的半壁江山，达到39家。

39家企业中，不乏深圳工业总会的会员单位，其成员涵盖众多杰出企业，包括主席团单位：深圳市投资控股，副会长单位：深圳金雅福控股集团有限公司，理事单位：中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司，会员单位：欣旺达电子股份有限公司、鹏鼎控股(深圳)股份有限公司、深圳市汇川技术股份有限公司等单位。这些单位不仅是行业内的佼佼者，也是推动深圳发展的重要力量。

7家深企占据榜单前100名

总体来看，今年500家上榜的中

国公司在2023年的营业收入总额达到14.6万亿美元，净利润总额达到7064亿美元。

中国平安、华为、腾讯、比亚迪、招商银行、万科和深圳市投资控股等深圳企业在榜单前100名中占据7席。

从企业总部所属的深圳区域来看，南山15家，福田12家，宝安5家，罗湖2家，龙岗2家，龙华1家，盐田2家。

从行业分布看，上榜企业多分布在新能源、电子通信、互联网、生物医药、汽车等领域。

从上榜企业的排名变化看，比亚迪排名较上年继续大幅提升，位列第40位，比去年上升26位。数据显示，2023年比亚迪营收6023.15亿元，同比增长42.04%，归母净利润达300.41亿元，同

比增长80.72%，均创下历史新高。这一成绩与其在新能源汽车市场的强劲表现密不可分。

当然，除了深圳新能源企业外，广东其他地方的新能源军团在榜单上同样表现亮眼，广汽集团位列第53位，小鹏汽车位列第452位；2家本土动力电池企业表现势均力敌，亿纬锂能、欣旺达电子分别位列第329位和332位。

从地域分布来看，上榜在粤企业聚集在产业链更完整、市场资源更丰富、营商环境更优越、创新能力更强大的广州、深圳两地，其中深圳有36家，广州有22家，经济聚集效应明显。此外，佛山、东莞、珠海、中山、惠州、江门、云浮等城市均有上榜，各城市之间的协同并进与深度合作正徐徐展开。

此外，据财富官方公号显示，在净利润率最高的40家上榜公司中，迈瑞、招商银行、腾讯控股3家企业上榜。

放眼全国，净利润率方面，排位最高的前十家公司中，有三家来自饮料行业中的酒企，分别是贵州茅台、泸州老窖和山西汾酒，其中贵州茅台以超49%的利润率在利润率榜中居首。排在利润率榜第三位的是台积电，拥有超过39%的利润率。该子榜前十位中有两家房地产公司，总部均位于中国香港：长实集团和新鸿基地产集团，其中长实集团以超36%的利润率排在利润率榜第四位，该公司也是上榜房地产企业中利润率最高的公司。





2024年“品牌经理”高级研修班圆满结束 赋能品牌精英新高度

在品牌日益成为企业的核心竞争力的今天，2024年“品牌经理”高级研修班于8月27日至28日在深圳国际人才大厦成功举办。本次研修班由深圳工业总会主办，吸引了来自不同行业的近70家企业的企业家、高管及品牌负责人积极参与，共同探索品牌管理的新知与实战策略。

在品牌日益成为企业的核心竞争力的今天，2024年“品牌经理”高级研修班于8月27日至28日在深圳国际人才大厦成功举办。本次研修班由深圳工业总会主办，吸引了来自不同行业的近70家企业的企业家、高管及品牌负责人积极参与，共同探索品牌管理的新知与实战策略。

此次研修班邀请了广东省人民政府资深参事、国家实施名牌战略主要参与者、中国品牌节顾问、深圳知名品牌培育评价活动创始人王肇文，国家工信部

工业品牌培育专家组成员、中国航空综合技术研究所技术总师孟鹏，国家工信部品牌培育专家组成员、华南理工大学工商管理学院市场营销系主任陈明现场授课。

活动还特邀深圳市市场监督管理局、市工业和信息化局相关处室领导、本会特聘专家等莅临现场，听取品牌建设工作汇报。深圳工业总会执行会长吴丽、秘书长王奕萃出席开班仪式，深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会党支部书记、执行副会长

李云超现场开班致辞。

深圳工业总会作为工信部品牌培育办公室首批批准的品牌专业人才培养机构，具有开展品牌各层级人才培训和发证的资质。同时，本会创建的“深圳知名品牌建设服务平台”，先后被政府部门认定为“深圳市中小企业公共服务示范平台”和“国家中小企业公共服务示范平台”。

广东省人民政府资深参事、国家实施名牌战略主要参与者、中国品牌节顾问、深圳知名品牌培育评价活动创始人

深圳工业总会作为工信部品牌培育办公室首批批准的品牌专业人才培养机构，具有开展品牌各层级人才培训和发证的资质。同时，本会创建的“深圳知名品牌建设服务平台”，先后被政府部门认定为“深圳市中小企业公共服务示范平台”和“国家中小企业公共服务示范平台”。

王肇文以《品牌建设的缘由和发展》为题，为学员授课。围绕艾丰对全国开展品牌建设的三大贡献、林宗棠是国家实施名牌战略的倡导者、组织者、推动者，深圳品牌建设的探索发展和深圳（湾区）知名品牌的价值、新时代品牌建设的发展趋势和客观要求四个方面展开。并对新时代品牌工作者寄予期望。

1992年一场轰动全国的“中国质量万里行”活动轰轰烈烈的展开，引起中央领导的高度重视。王肇文参事回顾了共和国实施名牌战略的先驱、品牌建设理论的奠基人艾丰和国家实施名牌战略的倡导者、组织者、推动者林宗棠老部长在推动中国实施名牌战略过程的贡献。

王肇文参事表示，深圳的品牌建设工作得到历届市委市政府主要领导的高度重视。深圳市人民政府颁发的深府（2003）64号文件明确委托深圳工业总会组织开展名牌产品培育和评价认定工

作，并组建了由政、社、媒、产、学、研组成的深圳知名品牌评价委员会，启动深圳知名品牌培育评价工作。“深圳知名品牌”培育评价活动启动开始，就提出坚持“消费者认同，市场竞争中产生”和把品牌建设延伸到农业、建筑业、生产性服务业、生活性服务业，其实践得到国务院领导同志及有关部门的肯定，上升为品牌建设的原则和要求写入国务院2012年2月6日颁发的国家十年《质量发展纲要》。

从1997年到2023年，国家颁发三个《国家质量发展纲要》。深圳工业总会是全国社会组织中唯一在贯彻三个《纲要》实施名牌战略开展品牌建设中无一缺席的社会组织。

——1997年1月，国务院发布第一个《质量振兴纲要》，提出实施名牌发展战略，振兴民族工业。深圳启动了“深圳知名品牌”培育评价活动。

——2012年2月，国务院发布第二

个《质量发展纲要》，全面推动品牌建设。深圳工业总会根据《纲要》指导思想和原则要求，发布《深圳知名品牌评价规范》团体标准；推出“国际信誉品牌”、“深圳知名品牌·欧洲、日本原产”，开拓国际市场；2017年4月20日，全国首创“深圳国际品牌周”，更大范围的推动企业做品牌、创名牌。首届“深圳国际品牌周”成为全国唯一向首个“中国品牌日”献礼的品牌活动，并在市政府的统一安排下，报经国家发展改革委同意，将“深圳国际品牌周”作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家“中国品牌日”活动序列，至今已连续举办八年。

——2023年2月，国务院发布第三个《质量强国建设纲要》，推动创建国际知名品牌。中央对深圳建设社会主义先行示范区和粤港澳大湾区核心引擎城市的两个定位，对深圳在品牌建设上提出了更高的要求。深圳按照国内国际两



个大循环，推动出海品牌建设；持续发布中国品牌价值 500 强榜单；重点研究工业品牌的发展；辐射大湾区，发挥引领作用，推出“湾区知名品牌”。

纵观 1997 年到 2023 年，国务院颁发的三个《国家质量发展纲要》，从整个国家实施名牌战略以来，深圳总是先人一步，从“先行先试”到“先行示范”，从“敢为人先”到“核心引擎”。

对于新时代品牌建设的发展趋势和客观要求，王肇文参事认为用匠心做品牌，用营销创名牌。做品牌需要全面推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”的建设，品牌以质量为基础，质量以标准为保证，标准以信誉为先导。把企业做好，需要严格的内部管理、先进的管理机制，以保证产品质量。归根结底是把企业做成全球一流的企业，才会有全球竞争力的产品和品牌。新时代最根本的是用匠心做品牌，做消费者认可的产品；用营销创名牌，用新的网络手段进

行营销。

国家工信部工业品牌培育专家组成员、中国航空综合技术研究所技术总师孟鹏，在《战略导向的系统化品牌培育》的讲授中，深度剖析了品牌建设的核心维度。阐述了品牌内涵的基础理论框架，还深入探讨了品牌经理的角色定位与品牌管理的实践认知。强调了构建品牌培育长期机制的重要性，并指出了在当前环境下品牌培育需聚焦的关键领域。为学员们描绘了品牌战略的宏观蓝图，兼具理论深度与实践指导意义。

国家工信部品牌培育专家组核心成员、华南理工大学工商管理学院市场营销系主任陈明教授，则从实践层面出发，讲解《品牌培育的战略与策略》，他深刻剖析了中国品牌培育的当前态势，透视移动互联网时代下品牌观念的转变，并系统阐述了品牌培育的战略蓝图与实战策略，赋予学员一套兼具理论深度又富操作性的指导框架。

在为期两天的密集学习中，学员们以饱满的热情投入到学习中，主动提问与积极讨论相得益彰，他们将个人洞见融入实际案例，形成了良好的互动交流氛围。专家讲授深入浅出，不仅揭示了国家名牌战略的源起及品牌发展轨迹的新视角，还系统性地传授了品牌管理的精髓，有效提升学员在品牌策略思考与实操技巧上的能力。此次培训搭建的“品牌圈”，不仅促进了品牌工作人脉圈的构建，更为学员们未来在岗位上引领品牌创新与升级埋下了坚实的根基。

随着这一系列高级研修班的逐年举办，不仅有力促进了学员个人能力的提升，更为深圳市乃至全国的质量品牌建设和品牌人才培养机制的完善贡献了重要力量。它标志着深圳工业总会持续致力于搭建高质量的学习平台，助力企业打造具有全球影响力的知名品牌，进一步推动地区经济的高质量发展。



CAGA主席石柱一行到访深圳工业总会

8月2日，国家行政学院（香港）工商专业同学会（简称CAGA）主席石柱、资深副主席许慕韩一行六人到访深圳工业总会。广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文、执行会长吴丽等热情接待，双方就深港合作进行了深入交流。

国家行政学院（香港）工商专业同学会（简称CAGA）于2011年5月在香港成立。目前CAGA已有25个班级，超过700位同学，包括香港特别行政区行政会议成员、立法会议员、全国人大代表、全国及省市政协委员、太平绅士及其他受政府嘉奖人士等。CAGA以其坚定的爱国爱港立场和专业跨界精英优势，为香港和祖国的发展建言献策，成为专业合作大平台、爱国爱港大舞台和为“一国两制”护航的中坚力量。

座谈会前，石柱主席一行参观了深圳工业总会文化墙，对深圳工业总会

20多年来持续推动深圳企业开展品牌建设、科技创新、制造业转型升级等方面的工作给予了高度评价。

座谈会上，双方结合各自的资源情况，围绕促进大湾区融合发展进行了深入交流，并表示将开展长期战略合作。

石柱主席在讲话中表示，香港的国际视野和市场地位与内地的科技产业形成互补关系，为促进两地工业互融互通提供了重要契机。香港具有独特的金融地位和区位优势，可以为内地企业提供融资和上市服务。香港在法律、合规经营、知识产权等方面的专业服务与国际高度接轨，将助力深圳及大湾区企业“品牌出海”，更好地融入全球市场。同时，香港的教育机构和人才资源可以为两地的青年人才交流提供坚实的基础。

王肇文常务主席表示，希望今后能与CAGA加强合作，从易到难逐步延伸合作领域。通过与香港共建“大湾区工

业强国青少年培育活动基地”，让湾区青少年感受工业魅力，树立“工业强国”理念。在企业合规方面，香港独特的政策和法律环境将引导内地企业关注合规经营问题，帮助企业更好地“走出去”。王主席期望能够深化香港金融中心与深圳产业中心的合作关系，通过建立产业金融平台，促进双方的金融与产业深度融合。最后，王主席欢迎广大香港企业积极创建“湾区知名品牌”。

本次来访的CAGA代表团成员包括：CAGA主席、资本界金控集团（204.hk）董事石柱，CAGA资深副主席、港铁首席顾问许慕韩，CAGA秘书长、吉富传媒影视有限公司董事总经理裴定安，CAGA副秘书长、深圳市时运佳物业管理有限公司总经理刘建宏，CAGA副秘书长刘晓莉，CAGA理事、香岛纤维工业有限公司董事李明威。



“双向奔赴”推动湾区融合发展

——深圳工业总会王肇文一行拜访香港商务及经济发展局

在粤港澳大湾区融合发展的大背景下，为进一步促进深港两地的经济交流与合作，共同推动大湾区品牌建设，8月29日，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文率队拜访了中华人民共和国香港特别行政区政府商务及经济发展局，受到香港太平绅士、香港商务及经济发展局局长邱应桦先生的热情接待。随同拜访的有深圳工业总会主席团候任主席、中国国家行政学院（香港）工商专业同学会（CAGA）主席石柱，深圳工业总会执行会长、主席团执行主席吴丽，深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、深圳工业总会党支部书记、执行副会长李云超，深圳工业总会秘书长王奕苹，CAGA 副秘书长刘晓莉，

深圳工业总会执行副秘书长康钰嘉等。

王肇文常务主席在会谈中首先介绍了深圳工业总会早期与香港相关机构开展系列活动的情况。表示在当前大环境下，双方可以围绕以下几个方面开展合作：一是联合举办活动，促进深企赴港及借助香港国际门户优势拓宽全球贸易；二是构建港深企业服务平台，为港企入内地提供政策引导、环境分析及支援；三是推动企业间合作，特别辅助港企精准对接内地需求，加速市场扩张；四是合作开展国际贸易与知识产权专题研讨，强化合规意识与产权保护，提升企业协同竞争力；五是联合大湾区城市共同培育创建“湾区知名品牌”。在香港举办大型品牌活动，将湾区品牌推向

全球。

邱应桦局长在会谈中表示，香港正在学习贯彻党的二十届三中全会精神，积极融入国家发展战略，促进大湾区融合发展。在此背景下，对提出的相关合作建议表示坚定支持。同时针对拟举办的大型品牌活动，建议提出具体活动方案，香港商务及经济发展局将邀请香港相关商协会机构共同参与研究，形成共识，把活动落地办好。同时建议活动可在大湾区“9+2”城市轮流举办，以促进大湾区经济的融合发展。

双方表示，后续将保持密切沟通，加强合作，共同为大湾区的融合发展贡献力量。



广州“三会”会长王泽新一行来访工总 加强区域企业协同发展

7月23日下午，广州市人大常委、广州“三会”（广州工业经济联合会、广州市企业联合会、广州市企业家协会）王泽新会长一行来访深圳工业总会，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文、执行会长吴丽等热情接待，双方就各自的业务开展、区域合作发展等进行了深入交流。

座谈会前，王泽新会长一行参观了深圳工业总会文化墙，对工总20年来持续推动企业做品牌、创名牌、助力企业转型创新发展等方面开展的系列工作和取得成绩给予高度肯定。

王肇文资深参事对王泽新会长一行的到来表示热烈欢迎，并表示大家要重

点关注近期发布的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，特别是深化粤港澳大湾区合作，强化规则衔接、机制对接和深化行业协会商会改革等内容，充分发挥广州、深圳作为粤港澳大湾区核心引擎作用，双方利用资源平台推动产业链技术对接等多方面工作，为大湾区发展贡献力量。

王泽新会长对王肇文资深参事和深圳工业总会20多年来对深圳工业经济发展做出的积极贡献表示敬意。详细介绍了广州“三会”目前开展的系列工作，希望双方紧密合作，更好的实现资源共享、技术创新，促进两地产业的升级和经济的快速发展。

吴丽执行会长详细介绍了深圳工业总会开展的品牌建设、创新纪录、高端论坛、转型升级等系列工作情况，并详细介绍了目前正在申报中的“湾区知名品牌”培育评价活动，诚挚邀请广州“三会”利用平台组织广州、佛山、肇庆等城市的企业积极参与。

此外，双方也交流了在当前全球经济复杂多变的背景下，如何利用各自优势，共同应对挑战，促进经济稳定发展等。通过定期组织不同形式的交流活动，加强两地企业的联系，探索更多合作空间，共同推动区域经济的持续健康发展。

市发改委调研组到深圳工业总会调研交流

8月8日下午，市发展改革委营商环境建设处处长郭琦峰、副处长胡雪涛一行到本会调研，召开优化营商环境调研座谈会，倾听企业家诉求和建议，助力企业高质量发展。

此次调研交流主要是了解近年来我市营商环境改革的具体成效、存在短板，了解企业在生产经营中遇到问题，以及听取企业对我市在“十五五”期间进一步优化市场化、法制化、国际化营商环境的改革建议。

本会执行会长、主席团执行主席吴丽，副会长单位——中元产教融合董事长燕中元、今天国际物流公共关系经理梁成强；理事单位——科安达董事会秘书郭泽珊、高巨创新董事长助理江晓彤；会员单位——康冠科技副总裁江微、诚天国际供应链董事会秘书钟玲；埃芯半导体董事长助理谷小雨、东方雨虹公共关系部总经理谢耀鸿以及深圳市先进制造类行业协会联合党委书记、本会党支部书记、执行副会长李云超等出席会议。

座谈会前，郭琦峰处长一行参观了深圳工业总会文化墙，对深圳工业总会20多年来持续推动深圳企业开展品牌建设、科技创新、制造业转型升级等方面的工作给予了高度评价。



参加座谈的企业家及代表分别介绍企业目前的发展概况，特别就目前企业在经营中遇到的产业扶持政策、高层次人才引进、海外上市补贴、上下游产业链合作、企业出海等遇到的困难以及对产业发展的建议等与市发改委营商环境建设处一行面对面交流。

吴丽执行会长首先感谢市发改委对深圳工业总会各项工作的支持、指导和信任；感谢参会企业根据本次会议的内容认真准备，立足本企业、本行业的发展建言献策；同时就本会作为行业商协会在发展中遇到的问题进行交流，希望市发改委在营商环境中，多多关注行业

协会的发展，激活行业协会的活力，更好的发挥作为政府和企业的桥梁、纽带作用，为深圳工业经济的高质量发展贡献力量！

郭琦峰处长首先感谢深圳工业总会组织不同产业、不同规模的企业参与本次座谈，并对各位企业家及代表所提到的问题表示理解和关切。接下来将把企业的意见建议梳理，并报告给相关部门参考或进行积极的督促协调。对于在“十五五”出台的相关政策将邀请不同行业、不同规模、不同层次人员进行调研、征求意见，已达到更好的支持企业健康发展的目的。



工业强国从娃娃抓起

——第三期基地参访交流活动成功举办

7月31日，由深圳市关心下一代工作委员会指导，深圳工业总会关心下一代工作委员会主办的“工业强国青少年培育活动基地第三期参访交流活动”成功举办，市关工委常务副主任凌文出席活动并讲话，深圳工业总会关工委秘书长王奕莘参加活动并作交流分享，执行副秘书长罗琪琳主持活动。

来自金雅福集团、游晟纺织、深圳珠宝博物馆、八马茶业培训学校、国瓷永丰源、海之洋贝壳博物馆、理邦精密等13家企业基地的16位代表，共同参访了高巨创新、深圳市3D打印制造业创新中心、斯达高瓷艺三个“工业强国青少年培育活动基地”，并开展了学习交流。

凌文常务副主任在讲话中，代表市关工委陈彪主任感谢企业家朋友们和各位基地负责人对深圳经济发展和关心下一代工作的重要贡献。

关心下一代工作意义重大，工总关工委于2017年创造性地提出设立“工业强国青少年培育活动基地”，得到了中国关工委的大力支持，顾秀莲主任坚持亲自推动、亲手授牌，基地建设也不负所望，取得了丰硕成果。深圳是全国“工业第一大城市”，也是科技发展的前沿阵地，孕育了无数创新成果。市关工委和工总关工委共同设立的6批32个“工业强国青少年培育活动基地”，是深圳工业成就的缩影，基地将企业优势和工业精神紧密结合，提供了广阔的学习和

成长空间，并联动湾区学校，增强了港澳青少年对祖国的认同感和向心力。通过与社会组织结合、与企业结合，全市关心下一代工作横向扩大、纵向延伸，形成了多维度、深层次、宽领域的立体发展格局。

第一站：深圳市高巨创新科技开发有限公司

高巨创新成立于2014年，公司目前聚焦四大业务——智能制造、低空产品、教育产品和海洋产品，是国家级专精特新“小巨人”企业。

在低空经济领域，高巨创新自主研发多项软硬件技术，打造顶尖无人机生产线，培养了全球顶尖的3D艺术无人机编队表演团队，一举打破4项吉尼斯

纪录，先后参与央视春晚、北京冬奥会、巴黎奥运会等大型活动演出，用实力展示了中国人工智能和无人机的“硬核”科技创新力量，巩固了深圳作为“无人机之都”的国际地位。

基地处处充满探索互动，企业展区呈现了无人机的广泛应用场景，“飞跃世界”让来访者身临其境欣赏千架无人机编队表演影片，“三维光影区”展示着小型室内无人机和矩阵灯球的协同表演……从简单的起飞和降落，到复杂的空中编队和任务执行，在专业人士的指导下，基地代表们通过亲手操控无人机，体验科技和未来的无限可能。

第二站：深圳市3D打印制造业创新中心

深圳市3D打印制造业创新中心是深圳市“十大制造业创新中心”之一的新型创新平台，2019年5月6日，原国家航空航天工业部部长、深圳工业总会最高顾问林宗棠老先生出席并见证了创新中心的开园仪式，并为“3D打印创新博物馆”题字。

在基地负责人的介绍下，大家详细了解3D打印的巨大潜力和商业价值。目前3D打印技术已实际应用于电子加工行业、机械加工行业、汽车零部件生产制造、航空航天制造、军事、通讯、医疗、艺术等诸多领域。

第三站：深圳市斯达高瓷艺有限公司

斯达高创立于1989年，传承于非遗工艺“潮彩”，精美绝伦的收藏级艺术瓷器连续八届荣获素有陶瓷领域“奥斯卡金奖”之称的国际网印及制像协会(SGIA)金像奖金奖，享誉欧美等30多个国家和地区，且作为文化交流礼而获赠于国内外名人圈。

在参访交流活动中，深圳工匠导师、斯达高创始人詹培明先生为大家分享了斯达高成为享誉世界的国瓷品牌背后的故事。从小小的陶瓷作坊，到人民大会堂国宴用瓷，詹总对陶瓷艺术的热爱、对工艺技术的钻研、对极致作品的坚守精神深深打动着大家。

经过多年耕耘，斯达高瓷艺文化产业园已发展成为集展示、观光、体验、科

普、休闲为一体的中国陶瓷文化旅游胜地。各基地代表徜徉在瓷艺殿堂，感受着非遗潮彩与中华文化的深厚底蕴、传统瓷艺与现代设计理念相结合的精美作品，亲眼见证了瓷器从泥料到成品的全过程，不住赞叹斯达高品牌所代表的厚德至诚、精工至善、创新致远的工匠精神。

各位基地代表纷纷踊跃发言，感谢深圳工业总会搭建了如此优质的平台，让来自不同领域的基地代表们拓宽视野，充分认识到“工业强国青少年培育活动基地”肩负的责任感和使命感，对接下来自家基地的活动方向有了新思路，同时期待着下一期的基地交流活动。

据统计，自2018年至今，“工业强国青少年培育活动基地”已设立六批32家，在市关工委的指导带领下，各辖区、各街道关工委积极参与下，基地已开展的工业强国青少年培育活动近1300余场，传播工业精神超5万人次。我们期待通过不懈的努力，引导更多的青少年热爱工业、投身工业，为“工业强国”提供源源不断的力量。





走进汇川技术，共探人才培养新高地

产业发展，人才先行。推动智能制造，人才是关键，工业制造业企业，如何培养和建立智能制造人才队伍？

为遵照党的“二十大”报告中推进产教融合发展的指示要求，赋能工业制造业企业创新发展，7月3日，深圳工业总会联合会员单位汇川技术共同举办“推进深圳品牌建设系列活动之2024品牌之旅——走进汇川技术暨产教融合经验交流会”，共同探讨在新质生产力要求下智能制造人才培养机制。深圳工业总会专务副会长、深圳市先进制造业联合会秘书长陈昱出席活动，深圳工业总会执行副秘书长罗琪琳主持。

此次活动为艾特网能、中元产教、震雄机械、技成科技、远东职业学校、国显科技、正德智控、拉普拉斯、鑫宝通等50余位企业董事长、总经理及各位高管人员构建了与汇川技术的互动桥梁，深化了企业与汇川的产教融合合作。

会前，与会企业代表共同探访了汇川技术独具特色的工控博物馆展厅。洞察展厅内“衣食住行”各方面的发展脉

络，到电机产品及工业机器人应用上的创新实践。

深圳工业总会副会长、工总产教融合发展委员会主任、中元产教融合公司董事长燕中元表示，借力产教融合发展委员会，将充分发挥政府政策引导作用，激发企业的主体活力，共同探索构建产教融合的新模式、新路径。

汇川集团副总裁秘书郭艳强调了汇川集团在推动产业与教育深度融合中的前瞻视野与坚实步伐。她表示，面对新时代技术迭代加速与人才需求变化的双重挑战，汇川集团不仅致力于技术创新与产业升级，更将教育视为驱动未来发展的重要引擎。

汇川技术总监吴振东以《深度产教融合赋能企业高质量发展》为题，深入探讨了职业教育与产业界如何通过紧密合作，共同塑造企业的可持续发展蓝图。他提到，数字化转型是当前企业高质量发展的关键驱动力，产教融合在此过程中扮演着桥梁角色。

深圳职业技术大学机电学院付强在

主题为《深职大-机电工程学院产教融合建设》的分享中，系统阐述了机电工程学院的发展概览及教育实践特色。提及了与汇川技术合作开设的“自动化人才”订单班，为探索适应新时代要求的技术技能型人才培养模式提供了宝贵经验。

技成学院院长张利就技能人才培养与实践议题进行了深度剖析，聚焦人才发展全链路服务。通过案例展示，直观展现了在技能人才培养领域的显著成就与深远影响。

在自由交流阶段，各企业代表主动提出了各自的关注点与疑问，展现出对深化产业与教育结合路径的深切关注与积极探索的态度。充分体现了产教融合不仅是解决当前人才供需矛盾的有效途径，更是推动产业升级和社会经济发展的长远战略。

下一步，深圳工业总会将继续深化与会员单位的服务工作，以更全面、更深入、更专业的服务，促进企业产教融合，增强其核心竞争力，夯实企业高质量发展根基。

4家工总会员单位闪耀巴黎奥运会 彰显中国品牌力量



2024年巴黎奥运会于7月26日开幕，除了奥运健儿的精彩比拼之外，也有不少创新科技将在奥运舞台精彩亮相，为奥运会开幕式及各项赛事的顺利举办保驾护航。

那么，在本次奥运会的赛场上，都有哪些深企力量？一起来看看~

深圳无人机与焰火共舞 “霸屏”巴黎夜空

当地时间7月14日，巴黎奥运会火种抵达法国巴黎，开启为期两天的传递，当晚一场绚丽的无人机和烟花表演在巴黎上演。

1100架无人机在空中变换，组成奥运火炬手等造型与流光溢彩的光影焰火秀，一同点亮了巴黎的夜空，为今夏最热的“奥运之城”增添了极具科技感的浪漫。参与本次表演的1100架无人机来自深圳龙岗的国家级专精特新“小巨人”企业——深圳工业总会理事单位高巨创新。

据深圳市高巨创新科技开发有限公司负责人李晨亮介绍，“无人机表演秀由无人机挂载冷烟花在埃菲尔铁塔表

演。每年7月14日是法国国庆，这次是庆祝7月14日法国国庆节的表演，今年又是巴黎奥运年，因此表演中融入了大量的奥运元素，称为‘奥运首映礼’。”

该企业研发执行总监胡斯衍介绍，本次表演使用了接近600米的烟花挂载，在整个表演历史上，量还是比较大的。表演通过烟火和无人机灯光相配合，让无人机表演在空中显得更加丰富和立体。

深企为国家队制造 巴黎奥运会比赛用车

不仅空中展现有鹏城力量，地上运动也一样有深圳企业参与的身影。

今年5月，深圳工业总会副会长单位喜德盛为中国国家山地自行车队打造的巴黎奥运会战车交车仪式在深圳光明举行。

此次交付的巴黎奥运会比赛用车，采用T1100碳纤维材料打造，车架仅有1150克的“梦幻”重量，整车仅重9.6千克，采用单转点一体式后三角结构等多项精妙设计，在全球同级产品中做到了最轻，是尖端科技与前沿潮流的完美呈现。

奥运战车的涂装以中国红和中华巨

龙彰显民族自豪，具有高科技、高品质、高颜值的特点。

“深圳智造”大屏 将亮相巴黎奥运会

从开幕式到奥运场馆，“深圳智造”将“屏”实力闪耀巴黎奥运会。

本届巴黎奥运会上，深圳工业总会会员单位——深圳市艾比森光电股份有限公司将为赛事提供超过50块大屏，应用在奥运会开幕式、贝尔西体育馆、法兰西体育馆、球迷观赛区、市政厅广场等奥运比赛场馆、奥运庆祝活动核心区，为奥运赛事及各项奥运衍生庆祝活动提供高品质的信息显示服务，为现场观众营造沉浸感十足的观赛体验。

据了解，在开幕式上，艾比森舞台大屏将亮相塞纳河两岸，为开幕式提供稳定流畅的超高清显示与直播支持，呈现一场融合奥林匹克文化价值和体育精神的盛会。

这是深圳企业艾比森继2022年卡塔尔世界杯、2023年女足世界杯、2023年杭州亚运会、2024年NBA全明星赛、2024年美洲杯之后，再次在顶级体育大赛现场亮相，向世界展示“中国智造”的力量、展现深圳企业的创新力。

除了艾比森之外，深圳工业总会理事单位洲明科技也是名副其实的“多奥之企”，本届再次为奥运会主场馆法兰西体育馆、PSG A王子公园球场、CO' Met体育馆等5大智慧场馆，以及开幕式所在地塞纳河畔的粉丝活动区域，提供总面积超过2600平方米的LED显示屏和相配套的解决方案，点亮一座座热火朝天的竞技场。

与巴黎奥运同行！中集184台登机桥闪耀法国机场

7月26日至8月11日，第33届夏季奥运会于巴黎举行。法国巴黎戴高乐机场和奥利机场为本届奥运会各国代表团出入境口岸，深圳工业总会理事单位中集建造的184台登机桥，为赛事人员快速通行保驾护航，于无声处向世界展示着“中国制造”的实力。

这也是继2014年索契冬奥会、2022年北京冬奥会、2023年杭州亚运会之后，中集装备又一次在世界级体育盛事中发挥重要作用。

7月15日，代表中国出征奥运会的乒乓球队成员，正是经由戴高乐机场抵达巴黎。戴高乐机场是欧洲第二大国际机场，其113台登机桥由中集承建；而法国第二大客运机场奥利，超过九成的登机桥产自中集，总数达71台。

奥运会，从来不只是运动员在赛场

上的较量，它也是赛场外服务品质和口碑的比拼。为了确保奥运期间登机桥运行稳定和安全，中集天达常驻机场项目组除加派人手、增加巡检频率、加强备品备件的存储外，还密切协助机场，全力提高响应效率。

在奥利机场，项目组更是启动24小时三班倒机制，维保团队在原有9名法籍员工的基础上，又临时雇佣了6名专业人员，全天候在各航站楼廊桥附近待命，确保在接到请求后，5分钟内快速到达现场，为赛事人员的出行提供坚实保障。

谈及戴高乐机场，中集与其深厚渊源可追溯至18年前。面对被称为“空中巨无霸”的空客A380，其8层楼的高度和高达840人的载客量，对登机桥的设计提出了前所未有的挑战。

传统登机桥的5米高度和稳定性，在A380面前显得捉襟见肘，但中集人并未被此难倒。中集天达董事总经理郑祖华，从小孩骑自行车的平衡原理中汲取灵感，巧妙地融入登机桥设计中，创造性地提出主辅轮增强稳定性方案。这一创新之举，开创了全球四轮登机桥的先河，成功打开大飞机登机桥新市场。

2006年，中集天达向戴高乐机场量身定制的4台A380登机桥顺利投运，中集登机桥正式踏入欧洲中心市场，开启了在国际舞台上的新篇章。

作为登机桥领域的世界冠军，中集天达已为全球五大洲89个国家和地区的419个机场提供或即将交付超10000台登机桥，架起了全球交往的桥梁，成为中国制造走向世界的一张靓丽名片。



喜德盛助力中国国家山地自行车队出征巴黎奥运

埃菲尔铁塔上，巨大的奥运五环标志已高悬而起；战神广场和香榭丽舍大道旁的大皇宫，临时场馆的搭建已进入收尾阶段……这一切的一切都提醒着我们，巴黎奥运会如箭在弦即将正式拉开序幕。

7月22日，中国奥运国家队在北京举行了盛大的巴黎奥运出征仪式，这一时刻不仅凝聚着运动员们的梦想与拼搏，更闪耀着民族品牌的光芒。作为中国国家山地自行车队的官方合作伙伴，喜德盛以其卓越的技术和创新精神，连续两届奥运会为国家队提供了奥运战车，助力奥运健儿在巴黎奥运的赛场上奋勇争先。

喜德盛一直以来都秉持着对品质的执着追求和对技术的不断创新，此次为国家队打造的新一代奥运战车更是其精湛工艺和核心技术的集大成之作。

车架是自行车的核心部件，喜德盛奥运战车的车架采用了航天级的T1100碳纤维材料，在过去几年中，喜德盛在国际顶级赛事中不断改进战车的设计和技术，巴黎奥运战车采用了更为先进的空气动力学设计和轻量化技术，使得车架重量由东京奥运战车的1150g降低至1100g，整车重量由9.6kg减重至9.4kg，高端战车的重量每降低1克都是技术上的重大突破。喜德盛在轻量化路上持续领跑。

除了轻量化与强度刚度兼具的碳纤维材料，车架在关键部位，如五通和头管处进行了加强，大大提升了踩踏效率和操控稳定性。同时，车架几何设计经过了精心计算，充分考虑了运动员的骑行姿势和发力习惯，能够最大程度地减



少风阻，提高骑行速度。

在避震系统方面，奥运战车配备了顶级气压避震系统，可以根据路况和骑行速度自动调节阻尼，无论是陡峭的山坡还是颠簸的石头路，都能为运动员提供恰到好处的缓冲，保证车轮始终与地面保持良好的接触，提高抓地力和操控性。

高强度、低风阻的碳纤维轮组制造工艺精湛，保证了极高的圆度和真圆度，减少了滚动阻力。同时，独特的轮组设计还提高了侧向刚性，使运动员在高速转弯时更加稳定和自信。变速系统采用了最新的电子变速技术，换挡迅速、精准，让运动员在激烈的比赛中能够轻松应对各种路况和战术需求。

此外，喜德盛还在细节上精益求精。车把和坐垫的人体工程学设计，让运动员在长时间骑行中保持舒适；整车的涂装不仅美观，还采用了先进的抗磨损和耐腐蚀技术，确保战车在各种恶劣环境

下依然保持出色的外观和性能。它既结合了国际上最前沿的技术趋势，也兼顾到实际比赛的需求。

喜德盛深知，这些奥运健儿们肩负着国家的荣誉和人民的期望，他们的每一次冲刺、每一次飞跃，都代表着中国体育的精神和力量。因此，喜德盛以高度的责任感和使命感，全力以赴为国家队提供最强大的支持。作为一台自主研发的全避震XC车，从轻量化、性能到整体观感，喜德盛都希望为国家队交出满意的答卷。

我们坚信，在喜德盛新一代奥运战车的助力下，中国国家山地自行车队的健儿们必将在巴黎奥运的赛场上勇创佳绩，为祖国争光，为民族添彩。让我们共同期待他们的精彩表现，见证中国山地自行车运动在世界舞台上的辉煌崛起。



印尼总统佐科出席贝特瑞首个海外项目投产仪式

8月7日，正值贝特瑞集团成立24周年之际，印尼贝特瑞年产16万吨负极材料一期(年产8万吨)项目正式投产。印尼共和国佐科总统、海洋与投资统筹部部长卢胡特先生、经济统筹部部长艾尔兰卡先生、劳工部长依达女士、投资部长巴赫利尔先生、能源与矿产部长阿利芬先生，贝特瑞董事长贺雪琴先生、常务副董事长兼总经理黄友元先生等出席了投产仪式。

印尼BTR是贝特瑞首个海外建设项目，是中国负极行业首个在海外正式投产运营的基地，并开始向全球客户供货。项目投产后，将有助于贝特瑞更好地拓展和服务公司海外客户，进一步把握国际新能源市场发展机遇，加速全球汽车产业的转型升级和绿色发展。

贝特瑞董事长贺雪琴在投产仪式上表示，当前，新能源发展举世瞩目，在

改善传统能源结构、经济增长、环境保护和能源安全上具有划时代意义，贝特瑞将把准时代脉搏，积极推行全球化战略，为建设绿色、和谐、可持续发展的世界做出积极贡献。印尼贝特瑞项目的建成投产填补了印尼乃至整个东盟区域在锂离子电池负极材料领域的空白，有力促进了印尼在新能源全产业链的完善。

贝特瑞已连续十四年负极材料市场占有率保持全球第一，作为松下、三星SDI、LGES、SKOn、宁德时代、比亚迪等全球主流锂电池厂商的核心制造商和供应商，主要产品包括天然石墨、人造石墨、硅基等负极材料及高镍三元正极材料等。印尼贝特瑞的产品，将主要为电动汽车、消费电池和储能电池提供多样的电池材料解决方案。

行业数据显示，2023年，中国新能

源汽车出口量达到120.3万辆，同比增长77.6%，刷新历史纪录。全球储能电芯出货量210GWh，同比增长70%。同时，基于海外市场的低渗透率及广阔增长空间，欧美市场成为众多电池企业及车企市场扩张的重点，企业对本地化生产的需求日益增长。

除印尼项目外，今年4月，贝特瑞地中海年产5万吨锂离子电池正极材料项目正式动工，项目建成后将具备年产5万吨的锂电池正极材料生产能力，以满足全球范围内对高性能电池材料的需求。

印尼贝特瑞的正式投产彰显了贝特瑞对把握全球新能源市场的坚定决心。公司凭借优质的国际客户结构和深厚的国际化运营资源，不仅率先提升中国负极材料产业在全球市场的竞争力，同时也为全球新能源行业的发展注入了新的动能和活力。



绿巨能：深耕3C数码配件十三年 全力打造更高质的产品和服务

绿巨能科技发展有限公司，专注高端消费 3C 电子领域十三年，是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业、深圳市专精特新企业。产品远销全球多个国家，笔记本配件、数码周边等多个品类均于全球领先地位。

绿巨能积极拓展全球渠道，在日本、欧洲、美国、东南亚等多地建立了海外分公司。目前已入驻天猫（绿巨能旗舰店）、京东（绿巨能京东自营旗舰店）、拼多多、亚马逊、速卖通、Shopee、Lazada、希音等多个国际电商平台，产品远销全球 100 多个国家。其中平板支架、电脑防窥膜、相机电池等产品在网购平台的榜单长期保持在前三名，核心笔记本配件品类连续多年蝉联国内线上 TOP10，全球拥有近百万忠实粉丝用户，2018 年至 2023 年京东平台笔记本配件类目进入第一。

累计至今，绿巨能已获得积累 185 项国内专利和 47 项国外专利，并于 2017 年荣获国家高新技术企业认证。公司自主设计产品“时间小方”、“Z23 笔记

本支架”还荣获 2022 年德国红点设计大奖。

绿巨能坚持企业科技创新，绿巨能“时间小方”打破固有时计器的繁琐按键设计，采用创意立方体造型，内置感应陀螺仪，翻转感应计时；“笔记本散热器”外观炫酷科技感强，多色灯光可调节及沉浸式氛围光效增强用户游戏体验，大直径涡轮风扇为笔记本电脑 90 秒速降 44℃，以确保笔记本游戏运行画面流畅；“相机电池充电器”将数显、收纳、快充功能融于一身，通过内置的数码显示屏幕，实时显示相机电池充电状态，为摄影爱好者和专业摄影师提供了一种更便利、高效和可靠的相机电池管理解决方案；“口袋直发梳”通过创造性的温度控制，颠覆性的升温速度，加大发热梳齿面积的同时又做到了产品小巧轻便，为消费者带来极致的使用体验。

以用户价值为中心的极致和创新是我们的理念，我们致力于为每个人创造更高效、人性化的生活解决方案，做科技创新驱动、面向全球用户的长期主义者。我们没有终点，因为探索永不止步！



四季椰林

海南椰子鸡

椰子鸡 火锅

• 领导品牌 •